

Nur für Mitglieder des Nah- und Mittelost-Vereins
NEU

Studie des Deutschen Orient-Institut

Geschäftstätigkeiten deutscher Unternehmen im Nahen und Mittleren Osten

Der Nahe und Mittlere Osten erlangt als wirtschaftlich attraktive Region für deutsche Unternehmen immer größere Bedeutung. Das Deutsche Orient-Institut stellt in seiner neuesten Studie die wichtigsten Märkte in dieser Region vor, weist auf Marktpotenziale und Chancen für deutsche Unternehmen hin.

Dafür hat das Deutsche Orient-Institut anhand einer Umfrage bei 5000 deutschen Unternehmen die Angaben zu Geschäftsaktivitäten im Nahen und Mittleren Osten von deutschen Unternehmen unterschiedlichster Branchen ausgewertet.

Die Ergebnisse sind anschaulich in Diagrammen und Statistiken aufbereitet und werden durch fachkundige Hintergrundinformationen und Analysen ergänzt.

Deutsches Orient-Institut

Jägerstr. 63 A/D, 10117 Berlin, Telefon: +49 (0)30 206410-21, FAX: +49 (0)30 206410-10
E-Mail: doi@deutsches-orient-institut.de, Internet: www.deutsches-orient-institut.de

Bestellung: An das Deutsche Orient-Institut

Fax: 030 - 20 64 10-10 oder **E-Mail: doi@deutsches-orient-institut.de**

- Ich/Wir bestelle/n hiermit _____ Exemplare der Außenwirtschaftsstudie zu Geschäftstätigkeiten deutscher Unternehmen im Nahen und Mittleren Osten gegen eine Schutzgebühr von EUR 14,- plus Versandkosten 6 Euro (Luftpost auf Anfrage).
- Ein Verrechnungsscheck über die Summe liegt bei (bei Postbestellung).
- Der Betrag wurde heute von mir auf das Konto des Deutschen Orient-Instituts, Konto Nr. 0807404, BLZ 10070024 bei der Deutschen Bank AG Berlin überwiesen (Versand nach Eingang).

Name, Firma, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Mitgliedsnummer