

## INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>Vorwort</b>	<b>i</b>
<b>Kapitel I: Zusammenfassung der Umfrageergebnisse</b>	<b>1</b>
Bedeutung des Nahen und Mittleren Ostens	1
Export und Import	1
Markthemmnisse und -chancen	2
Iran	3
Vorlegalisierung	3
<b>Kapitel II: Die Region im Überblick</b>	<b>4</b>
<b>Kapitel III: Fragestellungen und Auswertung der Studie</b>	<b>7</b>
Ziel der Studie	7
Studiengegenstand	7
Fragestellungen	7
Befragte Unternehmen	8
Statistische Auswertung	8
Gliederung	8
<b>Kapitel IV: Ergebnisse der Studie</b>	<b>9</b>
Deutsches Engagement im Nahen und Mittleren Osten	9
Die attraktivsten Märkte für deutsche Unternehmen	10
Risiken	15
Erfolgsfaktoren	16
Export und Import	17
Geschäftsaktivitäten vor Ort	20
Vorlegalisierung	21
<b>Kapitel V: Afghanistan und Pakistan</b>	<b>22</b>
Wichtigste Ergebnisse der Studie	22
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	23
Auswertung der Studie	25
Deutsche Präsenz vor Ort	27
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	27
<b>Kapitel VI: GCC-Staaten (Saudi Arabien, Vereinigte Arabische Emirate, Katar, Oman, Bahrain, Kuwait) und Jemen</b>	<b>28</b>
Wichtigste Ergebnisse der Studie	28
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	29
Auswertung der Studie	31
Deutsche Präsenz vor Ort	36
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	36
<b>Kapitel VII: Iran</b>	<b>37</b>
Wichtigste Ergebnisse der Studie	37
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	38
Auswertung der Studie	40
Deutsche Präsenz vor Ort	42
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	43

## INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>Kapitel VIII: Türkei</b>	44
Wichtigste Ergebnisse der Studie	44
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	45
Auswertung der Studie	48
Deutsche Präsenz vor Ort	49
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	50
<b>Kapitel IX: Zentralasien (Aserbaidschan, Tadschikistan, Turkmenistan, Kirgisistan, Usbekistan, Kasachstan)</b>	51
Wichtigste Ergebnisse der Studie	51
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	52
Auswertung der Studie	56
Deutsche Präsenz vor Ort	59
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	60
<b>Kapitel X: Maghreb (Libyen, Marokko, Algerien, Tunesien)</b>	61
Wichtigste Ergebnisse der Studie	61
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	62
Auswertung der Studie	65
Deutsche Präsenz vor Ort	67
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	68
<b>Kapitel XI: Israel und Zypern</b>	69
Wichtigste Ergebnisse der Studie	69
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	70
Auswertung der Studie	72
Deutsche Präsenz vor Ort	74
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	75
<b>Kapitel XII: Mashreq (Jordanien, Syrien, Irak, Libanon, Palästinensische Autonomiegebiete, Ägypten)</b>	76
Wichtigste Ergebnisse der Studie	76
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	77
Auswertung der Studie	83
Deutsche Präsenz vor Ort	88
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	89
<b>Anhang: Die Außenwirtschaftsumfrage</b>	91
<b>Vorstand und Kuratorium</b>	92
<b>Impressum</b>	93