



Nr. 2 – März / April 2004
C 46321

Inhalt

Irak: Rebuilding Iraq	1
Editorial	3
Personalien	3
Irak: Doing business with Iraq through neighbouring countries	4
Kurznachrichten	9
Saudi-Arabien: A Regional-Based Economic Strategy is VITAL to the transformation of the Saudi Economy	12
Saudi-Arabien: Crown Prince Abdullah orders to set up a medical college	14
Saudi-Arabien: Big changes in Healthcare Business	15
Saudi-Arabien: Top 100 Saudi companies	20
Saudi-Arabien: Making Strides In Saudi Arabia	21
VAE: Healthcare Made in Germany for a growth market	22
Irak: List of Priorities	23
Bahrain: Water Middle East	25
Internationale Gesundheitsorganisationen bieten gute Geschäftschancen	26
Saudi-Arabien: Saudi hospital achieves international recognition	27
Neuaufgabe Nah- und Mittelost Wirtschaftshandbuch 2004	27
Aktuelle Hinweise	28
Devisenkurse	28
506 Mio. Euro für Privatwirtschaftsförderung in Entwicklungs- und Schwellenländern	29
ARABCOM 2004	29
business page	30
Geschäftsfragen	30
Serviceleistungen	32
Mitgliedsantrag	32
Ein Mitglied stellt sich vor: Balance Consulting Group	33
Impressum	34
Vorstand	34
Service für NuMOV-Mitglieder	34

Rebuilding Iraq

Iraq is Open for Business

by Malakeh Sanati-Künne

On February 20, 2004, the German Near and Middle East Association together with the Federation of German Industry - both

Some 200 leading company representatives attended the business gathering on the prospects for German companies offered by the



founding members of the North Africa and Middle East Initiative of German Business (NMI) - had invited to the 11th Iraq Roundtable in the Chamber of Commerce in Hamburg.

reconstruction in Iraq. The participants received also information from experts on how to locate and pursue business opportunities in reconstruction, investment and trade.

continued on page 6

Editorial



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder des Nah- und Mittelost-Vereins,

auch auf der arabischen Halbinsel gibt es seit über 20 Jahren Bestrebungen zur wirtschaftlichen Integration. Anfang der 80er Jahre wurde der Golf-Kooperationsrat (GCC) mit den Ländern VAE, Saudi-Arabien, Bahrain, Katar und Oman gegründet, also alle Länder der Halbinsel mit Ausnahme des wirtschaftlich schwachen und damals noch nicht wiedervereinigten Jemen. Der Entwicklungsprozess kam jedoch nicht so recht voran wie von den beteiligten Ländern gewünscht. Vielleicht fehlte gerade wegen der reichlich fließenden Öleinnahmen die Motivation für eine engere Zusammenarbeit.

Erreicht wurde bisher ein einheitlicher Zollaußentarif von 5%. Ansonsten versucht praktisch jedes Land seine eigenen Produkte mit Ausnahmeregelungen zu schützen. Auch die Währungs-politik oder die Verteidigung werden noch nicht aufeinander abgestimmt. Die Entwicklungen sind zum Teil sehr unterschiedlich, wenn man die Bevölkerung der kleinen Länder mit dem aufgrund hoher Geburtenraten stark wachsenden Saudi-Arabien vergleicht.

Ein sehr ehrgeiziges Ziel ist die gemeinsame Währung, die man in den GCC-Staaten in einigen Jahren einführen will. Für die europäischen Länder wäre dies sehr wünschenswert, da es zu zahlreichen Erleichterungen im Handelsverkehr kommen würde. Am meisten wird wahrscheinlich das Bankensystem davon profitieren, angeführt von Dubai, das bereits heute Teil der "First World" ist. Es könnten sich dann starke Institute bilden, die in der Lage wären, mit staatlicher Unterstützung große Projekte in der Region, wie z.B. im Iran, zu finanzieren oder sich maßgeblich am (Wieder-) Aufbau der Wirtschaft im Irak und Jemen zu beteiligen.

Für heute verbleibe ich
mit freundlichen Grüßen

Ihr

Werner Schoeltzke
Vorsitzender des Nah- und Mittelost-Vereins e.V.

Personalien

Assad Abdulaziz A. Al-Bahar ist neuer Geschäftsträger der Botschaft von Kuwait in der Bundesrepublik Deutschland.

Auma-Personalien im Fachbereich **Globale Märkte**

Gerd Bettermann ist unter anderem Referent für den Nahen Osten und Israel. **Natalja Winges** hat bis auf Weiteres die AUMA-interne Koordination des Auslandsmesseprogramms übernommen und ist außerdem unter anderem Referentin für die Türkei. **Tilo Berge** verstärkt den AUMA im Bereich Generierung und Pflege auslandsrelevanter Messedaten (Global Market Research).

Dr. Henryk Frystacki, Leiter International Operations Afrika, GUS, Naher/Mittlerer Osten, Siemens AG, und Vorstandsmitglied der Siemens Saudi-Arabien, ist neuer Co-Vorsitzender des Saudi-German Businessmen's Dialogue und neuer Vorsitzender des Ländergremiums Saudi-Arabien der Nordafrika Mittelost Initiative der deutschen Wirtschaft (NMI).

Your partner for success

What we offer:

- ▲ Extensive consultation
- ▲ Up to date information
- ▲ Support to co-operation
- ▲ Questions of market exploration
- ▲ Information about economic framework
- ▲ Analysis of business fields and enterprises
- ▲ Possibilities of promoting import and export
- ▲ Information about new projects and tenders
- ▲ Delegation trips to improve economic relations
- ▲ Contact fairs in Germany and the Near and Middle East region
- ▲ Looking after your interests
- ▲ Further education/training/lectures/seminars
- ▲ Exchange of experiences
- ▲ Forums on specific countries
- ▲ Written information:
 - Hotline
 - Bi-monthly magazine "Economic Forum of the Near and Middle East" (Wirtschaftsforum Nah- und Mittelost)
 - Circulation of information
 - Economic Handbook of Near and Middle East countries

NAH- UND MITTELOST-VEREIN E. V.

GERMAN NEAR AND MIDDLE EAST ASSOCIATION

Founding member of the North-African/Near and Middle East Initiative of the German Economy (Nordafrika/Nah- und Mittelostinitiative der Deutschen Wirtschaft)

Coordination Office of the Federation of European Near and Middle East Business Associations

Große Theaterstraße 1, D-20354 Hamburg or
Jägerstr. 63a, D-10117 Berlin, Germany
Tel: +49-(0)40-450331-0 or 030-206410-0,
Fax: +49-(0)40-450331-31 or 030-206410-10
<http://www.numov.de>, e-mail: numov@numov.de

Doing business with Iraq through neighbouring countries

*NMI Fact Finding Mission to Syria, Kuwait and Jordan
16 - 21 January 2004*

by Wolfgang Dik

The North Africa and Middle East Initiative of German Business (NMI) organized a fact finding mission to Damascus, Kuwait and Amman to explore opportunities of doing business with Iraq in cooperation with local partners in the neighbouring countries. The delegation was lead by **Peter F. Mayr** from Terra-mar GmbH, chairman of the Working Group Iraq of the NMI and member of the board of NuMOV (German Near and Middle East Association, one of the NMI-organizations); it consisted of representatives of 15 companies (in Kuwait and Amman some local representatives of German companies joined the delegation).

The Federal Ministry of Economics and Labour was represented by **Hans -Dieter Spohn**, Director Arab Countries and Iran, the Foreign Office by **Wolfgang Dik**, responsible for Emerging Markets and developing countries in the Economic Depart-

ment, and the Federation of German Industries by **Dr. Peter Kreutzberger**, Regional Director North Africa and Middle East.

In **Damascus** the delegation met the deputy Minister of Commerce. He

to avoid the congestions in Aqaba or ports in the Gulf.

The German delegation also met some business representatives and members of parliament. Some of them have family relations with Ira-

qis, both Sunnite and Shiite. They told us that their turnover in Iraq trade was remarkable.

In **Kuwait** the German Embassy, in cooperation with the Kuwait Chamber of Commerce and Industry, organized the German Kuwaiti Business Forum under the patronage

of the Minister of Trade and Industry of Kuwait on 18 January. In the opening ceremony the deputy minister of Trade and Industry welcomed the delegation, followed by workshops on bilateral economic relations and investments in Kuwait. In the afternoon the chairman of the Iraqi Business Council joined the delegation for a workshop on business opportunities in Iraq. The delegation had an



expressed the firm intention of the Syrian Government to continue reforms towards a market orientated economy. Any assistance by friends and partners from Germany would be most welcome. There are good existing contacts between some Syrian and Iraqi businessmen, especially in the northern parts of Iraq and the central region. They can be used for trading goods shipped to Syrian ports

interesting meeting with **Osama al-Jamali** from the Organization of Arab Petrol Exporting Countries OAPEC who gave an interesting assessment of the situation in Iraq .

The National Bank of Kuwait offered a workshop about finance and banking facilities for Iraq trade. The NBK is the only Arab member of the consortium which forms the Trade Bank of Iraq (TBI); it is considering to confirm L/Cs issued by the TBI for transactions made through Kuwait.

On 19 January the delegation participated in the official opening ceremony of the Rebuild Iraq Fair in which 1,375 exhibitors were participating. 52 German companies presented their products with the support of the German government. Both the Kuwaiti Minister of Trade and Industry, **Abdullah al-Taweel**, and the representative of the Iraqi Provisional Governing Council, the Minister of Housing **Baker al-Zubaidi**, visited the German pavilion.

In the evening the members of the delegation had good opportunities for networking with Kuwaiti and Iraqi partners during a dinner hosted by the deputy chairman of the Kuwait Chamber of Commerce, **Ali Thunayan al-Ghanim**, and a reception in the residence of the German Ambassador in Kuwait, **Dr. Werner Daum**.

In **Amman** the German Embassy and the Jordanian German Business Council organized a bilateral workshop on 20 January (headed by the President of the Council, **Khaldoun Abu Hassan**) where Jordanian companies presented their activities in Iraq. On 21 January a trilateral Jordanian-German-Iraqi Business Forum provided excellent opportunities for the presentation and discussion of business transactions with Iraq via Jordan.

The Jordanian government was represented by the deputy Prime Minister, on the Iraqi side the Minister

of Communication, **H.E. Abadi**, took part in the meeting. The head of the German Embassy in Baghdad, **H.E. Dr. Claude-Robert Ellner**, contributed actively to the meeting. Later representatives of companies had the opportunity for B2B talks.

In the evening there was room for deeper discussions, hosted by the German Ambassador, **Dr. Martin Schneller**.

Conclusions:

The discussions with Iraqi officials and business representatives showed that they are very much interested in direct contacts to German businessmen, preferable in Iraq itself. The reputation of German companies and products in Iraq is still very high, and many Iraqis are waiting for German business to return to Iraq as soon as possible.

As long as founding representations and travelling in Iraq is very difficult because of the security situation the neighbouring countries also offer a viable alternative for business with Iraq.

Jordan can be considered as one of the best gateways for transactions in Central Iraq.

There are well established relations between Iraqi and Jordanian business representatives including a considerable amount of joint Jordanian-Iraqi companies based in Jordan. Transport and logistics is well organized. In addition, Jordan offers favourable trade conditions through the Association Agreement with the EU and the Free Trade Agreement with the USA.

Kuwait can be recommended as gateway to the bordering regions in the South using its deep water ports.

As Kuwaiti banks can facilitate financing of transactions partnerships with Kuwaiti companies can be helpful especially for business involving the TBI. There are, however, still some difficulties for Iraqis in travelling to Kuwait as a result of the past, including visa procedures. Even during the Rebuild Iraq Fair the participation of Iraqis coming from Iraq was smaller than expected. In the future the planned Free Zone at the Iraqi Border could be a good location for companies doing business in Iraq combining good infrastructure and finance facilities in Kuwait with free access to the Iraqi market.

For transactions through **Syria** already existing relations between Syrian and Iraqi businessmen should be used.

Some Iraqi businessmen recommended **Dubai**, where shipments could be made using the free zones. Several Iraqi companies are operating in Dubai. We were told that smaller goods were currently being transported on Dhaus to small Iraqi harbours which are not appropriate for larger vessels. On their way back they are loaded with oil barrels.

In general, as the institutional framework in Iraq is still volatile the personal reputation and family and tribal affiliation of the Iraqi partners and a good personal relationship with them should be considered the most important safeguards for sound and successful business relations.

Wolfgang Dik, Head of Department Emerging Markets and Developing Countries, Federal Foreign Office

Rebuilding Iraq

continued from page 1



Panel of guest speakers at the 11th Iraq Roundtable in the Chamber of Commerce in Hamburg

Guest speakers at the gathering included **Dr. Musab Alkateeb**, the interim Iraqi Deputy Minister for Trade, **Thomas Foley**, Director of the private sector development for the Coalition Provisional Authority (CPA) in Iraq as well as **Christian Schmidt** from the World Bank office in Washington working for Iraq. Speakers from Germany included **Dr. Claude-Robert Ellner**, Chargé d' Affaires of Germany in Baghdad, **Peter F. Mayr**, Chairman of the Working Group Iraq of the NMI and board member of the German Near and Middle East Association, **Dr. Horst Freitag**, Head of Special Task Force for Iraq in the Federal Foreign Office, **Hans-Dieter Spohn**, Head of Division Iran and Arab Countries in the Federal Ministry of Economics and Labour and **Dr. Hansjörg Neun**, Regional Director for Iraq in the Ministry for Economic Cooperation and Development.

munity to participate in rebuilding Iraq. Peter F. Mayr, Managing Director of Terramar GmbH and Chairman of the Working Group Iraq of the NMI who chaired the gathering, made short introductory remarks about the present political and economic situation in Iraq. He stressed the existing security problems which have kept back businessmen from dealing directly with Iraqi companies. In this context he underlined the importance of neighbouring countries as gateways for doing business with Iraq and emphasized that Jordan, and to a lesser extent Kuwait and Syria, was offering the best opportunities. The business opportunities are immense but there are also a series of open questions which have to be dealt with before travelling to Iraq, such as: how to travel, where to stay, whom to contact, with whom to enter into a contract. Insurance for equipment to

be brought into Iraq is also a major concern for business travellers. Furthermore legal uncertainties are an obstacle. The new Iraqi commercial law is important for preparation of business activities and related engagements such as agents, representative offices and investments. Mayr also emphasized that Germany is no longer considered as "non preferred" supplier. There has been a policy change. He briefly mentioned different fairs held in neighbouring countries so far. Rebuild Iraq 2004, held in Kuwait on 19 January 2004, attracted some 52 German companies and was successful. The traditional Baghdad Fair did not take place last year. It is postponed to November 2004. The Iraqi-American Chamber of Commerce and Industry is preparing to stage a trade fair (Destination Baghdad Expo) which will open in early April. Mayr also spoke on the subject of personal security and emphasized that security threats remain a problem which cannot be dismissed.

Iraq is open for business

H.E. Mr. Alkateeb, the Iraqi Deputy Minister for Trade, gave a brief account of the present state of Iraqi economy. He said that at present significant political, economic and social changes were taking place which should open up new opportunities for the rapid economic development of the country. Iraq is undergoing a transition from an economy tightly controlled by the government to a free market economy. "Our focus is to decrease business risk for investors and alert them to the potential, significant rewards. Investor-friendly policies have yielded a foreign investment law that will soon allow foreign companies to easily register a branch office in Iraq. Other measures include trade and price liberalization, tariff liberalization and banking reform." The Trade Liberalization Policy includes a temporary 5% tariff for reconstruction from January 2004 to 2006. Food, medicine, clothing, and books are exempted from this tariff. Apart from this 5% reconstruction surcharge, Iraq's borders will continue to remain tariff-free. He said that a ministerial department whose mission is to support and develop the private sector, which was vastly neglected under the previous regime has been created. The new Iraq has re-oriented economic relations towards globalisation, whereby the WTO accepted Iraq's application for "observer status", recently. The banking sector as a key for economic growth and the development of the country was also mentioned. The banking infrastructure is not yet fully functional. The CPA established the Trade Bank of Iraq as an independent entity created to facilitate the reconstruction of Iraq by providing trade financing services that other Iraqi financial institutions are currently unable to offer. The Iraq Banking Law (Order 49) allows six



Dr. Musab Alkateeb, interim Iraqi Deputy Minister for Trade (l.) and Peter F. Mayr, Chairman of the Working Group Iraq of the NMI and board member of the German Near and Middle East Association

foreign banks over the next five years to enter the Iraqi market. Further banks may purchase up to 50% of Iraqi banks.

He also stressed the importance of regional cooperation and mentioned Memorandums of Understanding which have been signed with Turkey and Iran at the end of last year that will pave the way for full-fledged Free Trade Agreements.

He said that Iraq has a unique geographical location as well as natural advantages in distribution, logistics, transshipment and cross-border trade with the Arab world, Turkey, and Iran. Further advantages are: the Iraqi market is under-supplied in terms of a permanent presence of international companies, but this is not likely to remain the case for much longer, he said. He called upon the German business community to renew their activities in Iraq and focused in his final remarks on wooing foreign investors to Iraq. He underlined Iraq's vast natural resources and its well trained low cost labour force and a population that is inclined to entrepreneurship. According to Alkateeb, economic recovery depends on massive reconstruction. He said Iraq offers vast opportunities for foreign companies in different sectors and was now under new management and open for business.

The UN must take a key role

Dr. Horst Freitag, Head of Special Task Force for Iraq in the Federal Foreign Office, emphasized the importance of the November 15th agreement between the CPA and the Iraqi Governing Council on returning sovereignty to Iraqi people. The agreement calls for turning over power in Iraq from the US led CPA to a transitional Iraqi government. So far the occupation has been an obstacle to reconstruction efforts. The UN must take a key role which would allow the organisation to act as a neutral booker. Mr. Annan and his special Advisor Lakhdar Brahimi are expected to make recommendations to the Security Council, the IGC and the CPA. With regard to reconstruction Freitag recommended that all efforts should be united for the benefit of Iraqi people. He added that international commitment through the UN was necessary. He then gave an account of German humanitarian aid and also other forms of support like joint training of the police force with the UAE and mentioned the work of Germany's Technical Aid Corps (THW) as advisors on restoring clean drinking water in Baghdad. In his opinion Iraq's problems could not be solved in isolation from other problems of the region. He also called on German companies to get involved in Iraq again.

Dr. Claude-Robert Ellner, Chargé d' Affaires of Germany in Iraq, pointed out that on the whole the situation in Iraq had improved.

However, the security issue remains a problem. Terrorist attacks are more targeted and severe. Attacks on Iraqi police and foreign troops are undertaken to destabilize the country. The economic situation is still critical and worse than under the embargo. Rebuilding is a huge task, and in the future the focus will be put on the efficiency of the companies and not on the countries they come from. So he urged German companies to get in right now rather than wait till the government is transferred to Iraqi people. There are signs of economic recovery, Ellner said. The property prices have gone up threefold during the last year. The best way to enter the market is through agents and representatives in the neighbouring countries if they have Iraqi personnel.

He then dealt with practical issues such as visiting Baghdad, choosing an agent, etc. He recommended to travel to Baghdad by plane. Royal Jordanien Airlines offers flights from Amman to Baghdad. Regular commercial services will be possible soon. There are huge efforts to make the flights safer. He also stressed the importance of upcoming fairs. Here, too, agents can be used. If one decides to go to Baghdad, it is advisable to use the services of a security company (list of companies available at NuMOV). These are armed services which can be hired at a reasonable price.

He emphasized that there are encouraging developments in the country and that it is time for the second largest investor after the USA to get involved in rebuilding Iraq. The conditions are favourable: the investment law (Order 39) allows for 100% foreign ownership of all economic sectors in Iraq, except for oil, other natural resources and real estate, and it allows full rights to repatriate profits. He said that with a population of 25 million and large oil reserves Iraq is potentially a rich country. The country offers good opportunities for German direct investment. However, German government's investment guarantees will be useful for German investors: Therefore an investment protection treaty is needed. With regard to privatisation of some 194 Iraqi state-owned

enterprises, the CPA has abstained from implementing its plans. The programme was submitted to the Iraqi Governing Council which decided not to go ahead with privatizations. Selling off state-owned enterprises on a large-scale could lead to thousands of layoffs which could worsen the unemployment situation.

Ellner concluded by saying that Iraqi people of the three main population groups (Shiites, Sunnis and Kurds) are all welcoming German presence. German products have a good reputation in Iraq. In the seventies imports of German products were as high as EUR 3 billion.

Hans-Dieter Spohn from the Federal Ministry of Economics and Labour said that after the military operations and the fall of Saddam Hussein the German government is interested in a democratic, peaceful and stable Iraq as well as in stability in the Near and Middle East region. Germany is providing



from left to right: Dr. Musab Alkateeb, interim Iraqi Deputy Minister for Trade, Dr. Claude-Robert Ellner, Chargé d' Affaires of Germany in Iraq, Gert Uebel, DaimlerChrysler AG

humanitarian aid on a large scale. The German government made € 50 million directly available for humanitarian assistance. It has also provided further aid within the European Echo Assistance measures. During the International Donors Conference in October 2003 in Madrid the European Union pledged some EUR 200 million, 23% of which came from Germany. "Furthermore, as the 3rd largest shareholder in the World Bank and International Monetary Fund, Germany is actively supporting the issuance of stand-by credits and project assistance to Iraq by these institutions."

He said that Germany will also continue to take part in a generous restructuring of Iraqi obligations in the Paris Club. "With roughly

continued on page 8

Rebuilding Iraq

continued from page 7

US-\$ 4 billion, Germany is Iraq's third largest bilateral official creditor, after Russia and Japan. Prerequisites, however, will be a debt sustainability analysis by the IMF and negotiations with an internationally recognised Iraqi government. The IMF study will probably be available in June/July 2004. We hope that by then an Iraqi government will be in a position to negotiate the restructuring of the country's debt in the Paris Club."

With regard to trade finance for German companies he pointed out that Euler Hermes together with 17 other export credit agencies signed a framework agreement with CPA and the Trade Bank of Iraq last December in Rome, allowing it to issue short-term export guarantees in the near future. But the question arises who might be able to take over from the CPA as one of the guarantors of this framework agreement after the 1. July 2004, when the CPA is dissolved. Spohn also stressed the role German companies

covers 14 sectors and cross-cutting themes and identifies investment needs and priorities for the short and the medium term. In addition, critical sectors that have been identified outside the UN/World Bank scope, including security and oil, were estimated by the CPA to cost an additional US-\$ 20 billion over the coming years. Thus the total estimated cost of reconstruction is supposed to amount to US-\$ 56 billion. The Assessment was presented to the Conference in Madrid in October 2003 where international donors pledged US-\$ 32 billion. The amount does not include humanitarian aid, export credits and guarantees, and in-kind assistance offered by a number of countries.

An International Reconstruction Fund Facility for Iraq was also established. The Facility aims to help donors channel their resources and coordinate their work in Iraq, including reconstruction activities, sector-wide programmes, investment projects, technical assistance and other development activities. The Facility comprises two independent trust funds: the World Bank Iraq Trust Fund (ITF) managed by the World Bank, and the UN

ty sectors are rural infrastructure, health, education, electricity, construction, public work, water and sanitation, transport and telecommunication.

As far as privatization is concerned, Schmidt argued that the CPA cannot privatise until the next legitimate Iraqi government is in place. He said that the World Bank could support the transition, and he referred to its experience in Eastern Europe. A lease programme has been launched: it is the first step in the direction of involving the private sector activity in the local economy which was dominated by the state under the previous regime. The first phase of the programme involves 35 state enterprises in a number of sectors. Interested companies have been invited to lease the state companies for a period of five years. Over 100 bids have already been received, a number of which are from international firms or from joint ventures between Iraqi and foreign companies.

Dr. Neun from the Ministry of Economic Cooperation and Development pointed out that Iraq's status as an occupied country without a sovereign government, its lack of security and the insufficient authority of the UN are all obstacles for a German engagement. In addition, Iraq being a potentially rich country - not a developing country in the classical sense - is not eligible for receiving German aid. Hence the amount of assistance was limited to what Germany had pledged at the conference in Madrid. Nevertheless, the German government has been providing aid to Iraq. Germany has been contributing to the emergency humanitarian aid of European Union since 1992 through "ECHO"; its share is 23% annually. Since the end of the coalition led war the German government has committed some EUR 50 million for emergency humanitarian aid and food assistance. Dr. Neun mentioned several areas within the framework of bilateral assistance which will be promoted, such as drinking water and waste water in North Iraq, modernisation of technical vocational training and professional training in Germany and Jordan. Further cooperation areas are rural development and provision of food, measures for creating jobs and reintegration of Iraqis as well as training of Iraqi diplomats. The implementation of these activities has been approved and should not involve dispatching of German nationalities to Iraq. Furthermore the Ministry has decided to use the "private public partnership" as a tool for cooperation with Iraq.

Thomas Foley, Director of private sector development for the CPA, explained his mission in Iraq. His job was to establish the private sector and to get the economy going as well as to create jobs in the private sector.

continued on page 26



from left to right: Dr. Claude-Robert Ellner, Chargé d' Affaires of Germany in Iraq, Christian Schmidt, World Bank office in Washington, Dr. Horst Freitag, Head of Special Task Force for Iraq, Federal Foreign Office, Dr. Hansjörg Neun, Regional Director for Iraq, Ministry for Economic Cooperation and Development

could play in reconstructing Iraq's infrastructure which was built to a great extent by German companies: it would be quite natural to give reconstruction work to German companies. He welcomed the recent decision of the US government in reviewing its policy. A second lot of tenders worth some US-\$ 6 billion should be open for international bids without limitations or exclusions.

Christian Schmidt from the World Bank gave a brief account of the Reconstruction Trust Funds for Iraq. Schmidt said that a joint UN and World Bank Needs Assessment report estimated the reconstruction needs to be in the order of US-\$ 36 billion. The Assessment

Development Group Iraq Trust Fund (UNDG) managed by the UNDP. A coordination Committee will ensure coherence in matching Iraq's national priorities with the resources available through the two funds.

The US-\$ 32 billion which were pledged at the conference has three major sources. One was US-\$ 18,6 from the United States, the second was the big contributions from the World Bank and IMF which would be granted on loan basis, and the third portion is the money which comes from Japan, Canada, the EU and the like. The World Bank itself committed between US-\$ 3 to US-\$ 5 billion over a five year period. Priori-

AFGHANISTAN

Asian Development Bank finanziert Vorhaben der technischen Hilfe

Die Asian Development Bank bewilligte für das Projekt Institutional Strengthening of the Gas Sector einen Zuschuss in Höhe von 0,75 Mio. (Gesamtkosten: 0,8 Mio.). Projektträger ist Ministry of Mines and Industry of the Islamic Transitional Government of Afghanistan.

ÄGYPTEN

Handel

Seit 1. Januar 2004 finden einige Handelsbestimmungen des 2001 unterzeichneten Europa-Mittelmeer-Abkommens zwischen der Europäischen Gemeinschaft und Ägypten bis zu dessen endgültigen Inkrafttreten bereits vorläufige Anwendung. Im Rahmen der anwendbaren Bestimmungen gewähren sich die Europäische Gemeinschaft und Ägypten gegenseitig Zollpräferenzen für jeweilige Ursprungswaren des Partnerlandes. Nach dem im Abkommen enthaltenen Zollabbauplan sollen nach 10 bis 12 Jahren nahezu alle Einfuhren zollfrei abgewickelt werden können.

BAHRAIN

Pläne für Hochgeschwindigkeitszug vorgestellt

In Bahrain wurden Pläne für ein Bahnprojekt vorgestellt, das Bahrain, Saudi-Arabien und Katar verbinden soll. Der "Bahrain-Magno-Express", eine Hochgeschwindigkeitsstrecke zwischen Dammam, Manama und Doha, soll auf BOT-Basis (Build, Operate and Transfer) errichtet und betrieben werden. Die 65 km lange Strecke Manama-Dammam wird insgesamt US-\$ 1,3 Mrd. kosten, die Strecke Manama-Doha mit 141 km Länge US-\$ 2,82 Mrd. Derzeit befahren etwa 3,3 Mio. Autos pro Jahr die Straßen von Bahrain. Wird keine Ausweichmöglichkeit geschaffen, so rechnen Experten, werden durch Schwertransporte aus den Nachbarländern, zunehmenden Privatverkehr und steigenden Tourismus spätestens im Jahr 2008 die Kapazitätsgrenzen erreicht sein.

IRAK

Mobilfunknetz

Orascom Telecom hat das erste kommerzielle Mobilfunknetz im Irak in Betrieb genommen. Der französische Telekommunikationsausrüster Alcatel ist einer der Hauptlieferanten des Netzes, das die Hauptstadt Bagdad sowie die Zentralregion des Irak abdeckt. Orascom erhofft sich mit seinem in Bagdad ansässigen Tochterunternehmen Iraqna in den ersten zwei Jahren insgesamt eine Million Kunden für das neue GSM-basierte Mobilfunknetz. Das Festnetz war während des Krieges zerstört worden und das einzige bereits existierende Mobilfunknetz war für Militärs und Staatsführung reserviert.

Aufbau des Finanzsystems

Die irakische Zentralbank hat Zulassungslizenzen an ausländische Banken vergeben. Der Irak erhofft sich von der Niederlassung erfahrener ausländischer Banken einen schnellen Anschluss an die internationale Bankenwelt. Neben einer Konsolidierung in Sicherheitsfragen bedarf es zunächst der Ausbildung von Bankpersonal sowie einer sicheren Kommunikation mit dem Ausland. Es wird damit gerechnet, dass die Banken kurzfristig auch mit der Finanzierung von Außenhandelsgeschäften beginnen werden.

Beobachterstatus in der WTO

Nach Jahrzehnten der Isolation hat der Irak einen Beobachterstatus bei der Welthandelsorganisation (WTO) zuerkannt bekommen und damit den ersten Schritt hin zu einer Voll-Mitgliedschaft gemacht. Das Land kann als nicht-stimmberechtigter Beobachter an WTO-Konferenzen teilnehmen und Gespräche mit Mitgliedstaaten führen, ist aber noch nicht an die WTO-Regeln für den internationalen Handel gebunden.

IRAN

Investitions Garantien für Iran

Deutsche Direktinvestitionen werden wieder im Rahmen der staatlichen Investi-

stitions Garantien gegen politische Risiken abgesichert. Mit der Unterzeichnung des neuen deutsch-iranischen Investitionsförderungsvertrages gewährt der Bund erneut Garantien für Investitionen bei Iran-Projekten. Laut PwC, dem zuständigen Mandatar des Bundes, erfolgt die Deckungsübernahme gegenwärtig noch zu einem geringfügig erhöhten Garantieentgelt von 0,6% p-a- (statt 0,5%), weil aktuelle Erfahrungen zu den Investitionsbedingungen im Iran nicht vorlägen.

Irans größte Privatisierung

Iran Marine Industries Company (Sadra) hat bereits Aktien im Wert von US-\$ 484 Mio verkauft. Die Hauptkäufer waren staatliche und halbstaatliche Institutionen wie Bank Melli International Investment Company, Bank Maskan sowie die Tadbir und Shahid Foundation: Im Zuge der Privatisierung sind im laufenden iranischen Jahr bisher Aktien im Wert von US-\$ 1 Mrd. veräußert worden.

Deutsche Knauf investiert in Iran

Die Knauf Gips KG hat 34% der Anteile der Iran Gatch an der Tehran Stock Exchange erworben. Knaufs Aktienkauf ist die zweitgrößte ausländische Investition an der Teheraner Börse nach Henkel.

Islamic Development Bank Kredit für den iranischen Privatsektor

Die Islamic Development Bank (IDB) wird einen Kredit in Höhe von Euro 9,5 Mio. an eine private Textilfabrik einräumen. Der Kredit soll für die Beschaffung von Rohmaterialien zur Produktion von synthetischen Fasern verwendet werden. Die IDB räumt Kredite zur Finanzierung der Importe im Rahmen der "Import Trade Finance Operation" ein. Die Bank hat bisher den iranischen Firmen Iran Khodro (Autoproduktion), Zamzam (Getränkeproduktion), Yazd Tire Industrial Complex und Navard Aluminium Kredite eingeräumt.

Rover produziert Autos im Iran

Die britische Rover wird zusammen mit dem iranischen privaten Sektor die Produktion von jährlich 150 000 Autos in Zabol/Chahbahar, südöstlich von Iran aufnehmen. Die Industries and Mines Bank wird das Vorhaben finanziell unterstützen.

ISRAEL

Schiffahrtsgesellschaft privatisiert

Die israelische Regierung hat ihren Anteil an der führenden israelischen Schiffahrtsgesellschaft ZIM Israel Navigation Company an die Israel Corporation verkauft. Der private Investor hält nun 98 % der Anteile an dem ehemals staatlichen Unternehmen. Die Schiffahrtsgesellschaft ZIM betreibt insgesamt 85 Schiffe und erzielte im Jahr 2002 einen Umsatz von US-\$ 1,7 Mrd. Sie ist damit die wichtigste Seefrachtlinie, die das Land mit Zielen in Übersee verbindet. Der Verkauf erfolgte im Rahmen des Regierungsprogramms zu beschleunigter Privatisierung staatseigener Unternehmen. Mit den verbleibenden 2% der Anteile behält sich der Staat ein letztes Mitspracherecht vor zur Wahrung strategischer Interessen auf dem Seeweg.

Mautautobahn eröffnet

Der Zentralabschnitt der Trans-Israel-Autobahn, auch bekannt als Highway 6, ist für den Verkehr freigegeben. Der Essener Baukonzern Hochtief, der weltweit inzwischen elf Mautstrecken betreibt, ist maßgeblich an der Entwicklung, Finanzierung und Realisierung des Projektes beteiligt. Er hält über die Canadian Infrastructure Corporation 33 Prozent am Derech-Eretz-Konsortium, dem Erbauer und Betreiber des 87 km langen Autobahnabschnittes. Ein bereits befahrbarer Teilabschnitt wurde im Jahr 2003 gebührenpflichtig. Gemessen an den aktuellen Nutzungsprognosen wird das Maut-System nach Inbetriebnahme schwarze Zahlen schreiben. Die Gebühr staffelt sich nach gefahrener Fahrtstrecke. Derzeit liegt der reguläre Mindestmautbetrag für Pkw bei rund US-\$ 2,80, der Höchstbetrag bei etwa US-\$ 3,80. Der Bau des US-\$ 1,2 Mrd. teuren Zentralabschnitts in der Nähe von Tel Aviv erfolgte in dreijähriger Bauzeit. Der Highway 6 ist das größte einzelne Infrastrukturprojekt in Israel und soll mit insgesamt 324 km Galliläa im Norden mit der Negev-Wüste im Süden verbinden.

Moderne Bahnübergänge

Das israelische Verkehrsministerium

plant, 30 ebenenversetzte Schienenübergänge einzurichten. Außerdem sollen an weiteren Übergängen neue Signaltechniken eingerichtet werden. Seit Ende der 90er Jahre expandiert der Bahnverkehr in Israel. Experten gehen davon aus, dass sich die Zahl von 18 Millionen Passagieren im Jahr 1998 bis zum Jahr 2010 verzehnfacht haben wird. Das israelische Verkehrsministerium stellt für die Modernisierungsmaßnahmen umgerechnet US-\$ 115 Mio. zur Verfügung.

Kinder kaufen mit

In Israel beeinflussen die Wünsche der Kinder die Einkäufe und Anschaffungen der Eltern maßgeblich mit. Das hat eine Markterhebung ergeben. Auf einen Gesamtkonsum der israelischen Haushalte von rund US-\$ 64 Mrd. jährlich kommen auf Kinderwünsche Ausgaben in Milliardenhöhe. Dies gilt vor allem für Spielwaren, Kindermöbel, Kleidung, Schuhe, Verlagsprodukte und Lebensmittel. Aber auch bei Großanschaffungen wie Computern, Autos oder Urlaubszielen entscheiden die Jüngsten mit. Etwa 51 % aller Israelis haben mindestens ein minderjähriges Kind. Rund jeder dritte Israeli ist unter 18 Jahren, mehr als ein Viertel der Bevölkerung ist nicht älter als 14 Jahre.

JORDANIEN

Interregionaler Gas-Vertrag unterzeichnet

Jordanien, Ägypten, Syrien und der Libanon haben einen Vertrag zum Beginn des zweiten Abschnitts einer Pipeline zur Lieferung von Erdgas von Ägypten in die anderen drei Länder unterzeichnet. Der zweite Abschnitt umfasst das Verlegen einer Teilstrecke der Pipeline von Akaba bis zum Kraftwerk Rihab im Norden Jordaniens.

Jordanisch-Deutsche Universität

Im Rahmen von Gesprächen von Dr. Khaled Touqan, Minister für Bildung, und Dr. Issam Zabalawi, Minister für Hochschulbildung und wissenschaftliche Forschung, bekräftigte Edelgard Buhlman, Bundesministerin für Bildung und Forschung, die Bereitschaft Deutschlands, die Einrichtung einer

deutsch-jordanischen Universität in Amman zu unterstützen.

Management von Anlagen in Akaba

Bei der Aqaba Economic Zone Authority (ASEZA) wurde ein staatseigenes Unternehmen angemeldet, das den Auftrag zur Entwicklung und Management der strategischen Anlagen Akaba hat. Ziel des Unternehmens soll es vor allem sein, den organisatorischen Plan der Aqaba Economic Zone auszubauen.

Wirtschaftszahlen

Die jordanische Regierung erwartet für das kommende Jahr ein Wachstum des Bruttoinlandsproduktes um 5%. Die Inflationsrate soll bei 3% liegen, Exporte um 8%, Importe um 7% steigen.

KUWAIT

Neues Krebszentrum

Kuwait erhält ein neues Zentrum für Strahlentherapie bei Krebserkrankungen. Die neue Klinik soll die modernste ihrer Art in der Region werden. Abgesehen von einigen kleineren privaten Kliniken liegt das Gesundheitssystem Kuwaits bislang noch weitgehend in staatlicher Hand.

LIBANON

Bauprojekt

Das kürzlich lancierte Metropolitan Boulevard Projekt in Beirut umfasst ein fünfstöckiges Einkaufszentrum mit Restaurants und Unterhaltungsmöglichkeiten. Dieses Projekt ist Teil des US-\$ 150 Mio. Metropolitan City Center Projektes.

OMAN

"Border Toll Tax" für Fahrzeuge

Fahrzeuge, die die Grenzen zum Oman passieren, Unterliegen ab April einer sogenannten "Border Toll Tax". Mit dieser Zusatzeinnahme will der Oman rückläufige Erträge aus dem Erdöllexport ausgleichen. Betroffen sind die

Grenzübergänge Al Wajajah, Khatmat Milaha, Hafit, Wadi al Jizi und Wadi Saa. Die Gebühren betragen 2 Omani Rial für Pkw einschließlich Taxis und Minibusse, 5 Rial für Busse und leichte Lkw sowie 8 Rial für Schwerlasttransporte. Ausgenommen von der Abgabe ist der Verkehr in den Jemen.

SAUDI-ARABIEN

Einkommenssteuer

Die Entscheidung zur Reduzierung der Einkommenssteuer für Ausländer soll unmittelbar bevorstehen. Eine Senkung der Einkommenssteuer auf ausländische Investitionen von derzeit 45% auf 20% soll das Königreich für ausländisches Kapital attraktiver machen.

Entsalzungsanlagen

Saudi-Arabien plant, sechs weitere Entsalzungsanlagen zu bauen womit die Gesamtzahl solcher Anlagen auf 36 steigen würde. Vier der neuen Anlagen für die Produktion von Trinkwasser und Elektrizität sollen US-\$ 5,3 Mrd. kosten.

Neue Industrieprojekte in Dammam

Die saudische Regierung hat die Erlaubnis erteilt, Land an die Investoren für Industrieanlagen in Damman zu verteilen. Die Fläche des Landes soll rund 40 industrielle Projekte mit einer geplanten Investitionssumme in Höhe von SAR 1.535 Mrd. ermöglichen. Die meisten Bodenareale sollen für Projekte im Bereich der chemischen und Plastik-Industrie bereitgestellt werden.

TÜRKEI

Bankenerlaubnis für die Türkische Post

Die Türkische Post wurde ab dem 4. Februar berechtigt, Bankgeschäfte jeder Art durchzuführen. In Zukunft soll es landesweit möglich sein, über Postämter Rechnungen zu überweisen oder auch Devisen zu tauschen. Die türkische Post hatte nach der Ausgliederung der Telekom 1995 einen großen Teil ihrer Einnahmen verloren. Durch die Entwicklung neuer Dienstleistungen soll die Post rentabler arbeiten.

Investitionsförderungsgesetz verabschiedet

In Provinzen mit einem durchschnittlichen Pro-Kopfeinkommen von weniger als US-\$ 1.500 p.a. sollen in Zukunft Beschäftigung subventioniert, Energiekostenzuschüsse gewährleistet und gegebenenfalls Grundstücke für Investitionen zur Verfügung gestellt werden. Gleichzeitig werden auch Eingriffe in den Status der Freihandelszonen vorgenommen. An den Steuerbefreiungen der in den Freihandelszonen tätigen Firmen soll es aber bis zum 31.08.2008 keine Änderungen geben.

Exportanstieg im Monat Januar 2004 bei 36,9 %

Nach den Daten der Vereinigung türkischer Exporteure (TIM), erreichten die türkischen Exporte im Januar einen Wert von US-\$ 4,7 Mrd. und lagen damit um 36,9 % über dem Niveau des Vorjahresmonats. Bei den Industrieprodukten erreichte der Anstieg 42,4 %. Auf den Jahreszeitraum gerechnet liegt der Exportanstieg bei 32 %. Die Industrieregion Bursa (vor allem Automobilneben-gewerbe sowie Textilindustrie) erreichte einen Exportanstieg um 51 %. Daten der Zollbehörde zufolge erreichte das Außenhandelsdefizit im vergangenen Jahr eine Höhe von US-\$ 21,1 Mrd., was einem Anstieg um 34,24 % entspricht.

Niedrigste Inflation seit 29 Jahren erreicht

Im Januar 2004 stiegen die Verbraucherpreise gegenüber dem Vormonat um 0,7 % und der Anstieg der Großhandelspreise lag bei 2,6 %. Im Jahreszeitraum liegt der Anstieg der Großhandelspreise bei 10,8 % und bei den Verbraucherpreisen bei 16,2 %. Der Anstieg der Preise des privaten produzierenden Gewerbes lag bei 0,6 %. Mit diesen Werten wurde die niedrigste Inflation seit 29 Jahre erreicht.

Anstieg der Unternehmensgründungen

Nach Angaben des Staatlichen Statistkinstitutes stieg die Zahl der Unternehmensgründungen im Dezember 2003 um 24,9 % gegenüber dem Vorjahresmonat. Der Anstieg bei den Firmengründungen lag bei 23,8 %. Gleichzeitig stiegen jedoch auch die Schließungen um 20,4 % bei den Unternehmen und um 39,9 % bei den Firmen.

US-\$ 4 Mrd. Umsatz bei gefälschten Marken

Der Verein der eingetragenen Markenzeichen (TMD) geht davon aus, dass in der Türkei pro Jahr gefälschte Produkte mit einem Wert von rund US-\$ 4 Mrd. umgesetzt werden, wobei die Verstöße gegen den Schutz von Marken bei Textilien am Verbreitetsten seien.

V.A.E.

Gas-Entwicklungsprojekte ausgeschrieben

Abu Dhabi Gas Industries Company (Gasco) hat die dritte Stufe von Onshore Gas Development (OGD-3) und die zweite Stufe von Asab Gas Development (AGD-2) ausgeschrieben. Die Gesamtkosten des Vorhabens werden auf rd. US-\$ 2 Mrd. geschätzt.

Erweiterung der Abu Dhabi Industrial City (ADIC)

Das vor zwei Jahren begonnene Projekt ADIC, eine Industriezone 25 km außerhalb der Stadt, hat bisher 354 Firmen angezogen, die Euro 1,2 Mrd. investiert haben. Im Zuge der Ausweitung soll vor allem der Diversifizierung der Wirtschaft Rechnung getragen werden. So sollen einige Branchen, wie Lebensmittelverarbeitung, Textil, Holz, Chemie, Bau sowie Hochtechnologie aufgenommen werden. Man rechnet mit Investitionen des privaten Sektors. Das Emirat wird moderne Infrastruktur sowie zentrale Dienstleistungen bereitstellen.

ZYPERN

Wiedervereinigung rückt näher

Am 21. April 2004 wird die Bevölkerung in beiden Teilen Zyperns in getrennten Volksabstimmungen über die Verfassung entscheiden. Über die offenen Details der zukünftigen Verfassung wird noch auf beiden Seiten verhandelt. Wenn diese Verfassung angenommen wird, so würde sich auch für die türkischen Zyperer die Tür zur EU öffnen. Der international anerkannte griechische Südteil der Insel tritt der Union am 1. Mai bei. Die Teilung Zyperns wird von der EU-Kommission als ernstes Hindernis für einer Annäherung der Türkei an die EU bezeichnet.

A Regional-Based Economic Strategy is VITAL to the Transformation of the Saudi Economy

by Dr. Nahed Taher

Despite the 6.4% real economic growth driven by the exceptional high oil revenues in 2003, the Saudi economy is still facing a lot of challenges that require modernization and diversification of the economic base. In comparing the Saudi economy's performance with other emerging and developed economies we realize that the local economic indicators are far below other economies; as shown in table 1. The dilemma is that through the last two decades while real GDP has been growing by less than 2% on average, employment increased by only 1% and population growth was of 3.5%. The current economic structure of the Kingdom is dominated by crude oil production activities, which are capital intensive and government-owned industries. On the other front, the existing major private sector companies are engaged into trade, importing different goods and services, which are known as low skill labour intensive industries. Moreover, in both public and private sectors, the growth has been associated with big companies that enjoyed protection from foreign competitors, and domestically has got all types of lucrative arrangements. These large-size firms serve the domestic market which offers limited opportunities to the sustainable growth of the Saudi economy, whereas the surge in their revenues assist only marginally in increasing job opportunities or integration and competition with global enterprises. Moreover, because of many deficiencies facing domestic firms in developing their technical and managerial capabilities, progress will not evolve naturally in the context of Saudi's present endowments and policy framework, or in the international context of rough competition.

Escalating economic prosperity could be achieved only by participation in the global economy. As a Saudi economist, I believe economic reforms in Saudi Arabia should be essentially rooted in an innova-



Dr. Nahed Taher, The National Commercial Bank

tive clear strategy with specific targets. This strategy, in the short-run, should be based on endeavouring to remedy pressing competitive weaknesses, particularly in the area of infrastructure, while continuing to bolster and build up our competitive advantages. In the medium-term, the strategy should focus on constructing a regulatory framework that boosts productivity and potential supply in the economy and helps Saudi Arabia to achieve consistent top quartile ranking for key measure of international competitiveness. The longer-term aim should be to transform the Saudi economy into a source of international best practice through continued investment in the capabilities of the Saudis, the development of a true enterprise society and the creation of so-called knowledge assets through the promotion of research, development and innovation.

In setting an economic strategy to the Kingdom, there should be deep analysis for the comparative advantages of different regions in the country. Each region is unique in its ability to grow and foster

businesses. The existing industry base, community assets, attitude of government, available workforce, regulatory climate and other factors all work together to create the environment for economic development. Successful economic plans should always recognize regional differences and work with these differences to craft a strategy that fits each situation. It is very essential to the culture of Saudi business planners and players to figure out that there is no one-size-fits-all solution for sustaining economies. There are, however, proven concepts and tools that help to systematically evaluate a region and develop strategies with a high probability of achieving desired economic goals.

Owing to the presence of large oil and Gas fields in the Eastern province, concentration of industrial cities in the Saudi economic plan should be in the Eastern region cities and extensive in sub-region areas (as Al-Jubail Royal Institution proven a successful experiment). The region's plan should focus on enhancing and expanding oil-oriented industries (such as steel or plastic) benefiting from the comparative advantages in having the lowest cost of oil production in the world and the location near oil with no additional cost of transportation for primary substances. The first response to globalization is to pursue these benefits by shifting activities to low-cost locations. The plan must recognize also the need to focus economic development on value-added industry segments with high multiplier effects on the economy. These industries need to be highly profitable whereas the Saudi economy could transfer its comparative advantages into competitive advantages. It is essential for the strategy to be flexible enough to accommodate the emergence of settlement clusters which best fit local development needs, and also to have a potential for co-ordinated action at the sub-regional level to

secure urban and rural regeneration. Noteworthy, in setting an industrial strategy, four major challenges have to be strongly acquiescent.

- The growth rate of the manufacturing sector has been stagnant in the last two decades, and the output of the private manufacturing sector in the Kingdom accounts for only 6% of GDP, reflecting a very small role so far for this sector in economic development.
- Rapid globalization and trade liberalization, Saudi Arabia is facing increasingly stiff competition, especially expected after its accession to WTO.
- Saudi's traditional oil exports are losing share in the world market.
- The manufacturing sector suffers from many long-standing weaknesses, including inadequate infrastructure and underdeveloped industrial technology.

foreign investors of valuable investment opportunities, catalyzed by its important harbours, relatively cheap electricity, international airports, and access to regional and domestic markets. Nevertheless, this entails developing efficient native manpower, existence of necessary infrastructure, and of more importance modernizing removing trade complexities and introducing a free trade zone law. It also requires strengthening the essential role of trade links between Saudi Arabia and the world and closely monitor future developments on the global markets to identify areas of beneficial strategic alliances with major trade partners. Being able to reduce the overall cost of trade reduces the logistic expenses and hence allows the Kingdom to become a major competitive edge of international companies targeting Middle East markets, and with its accession to the WTO the position of this region and its advantages will

well-developed and comprehensive public transportation means such as buses and railways, to link the whole economy regions and sectors, is crucial to the success of implementing these plans.

The Kingdom's long-term strategy including all regions should entail many important issues when putting its action plans. In tandem with the legal and governmental reforms, the development of business morality is one of the challenges facing the Kingdom. This could be conquered through promoting entrepreneurial development of value-added industries with high multiplier effects on the economy. Moreover, the strategy should move from supporting employment in low-skill, low-productivity sectors to more skill-intensive and higher-productivity jobs. That would entail greater access to computers and the Internet, more support for restructuring education and R&D in the

Comparison of Saudi Macroeconomic Performance to Other Countries

Macroeconomic Indicator	Saudi Arabia			Malaysia			Ireland			USA		
	1980	2002	%	1980	2002	%	1980	2002	%	1980	2002	%
Per Capita GDP in US-\$	16.600,0	8.002,2	-51,8	1.587,0	3.959,5	149,5	5.065,0	34.734,0	585,8	11.205,0	35.890,0	220,3
Population in Mio.	9,8	23,5	139,8	13,4	24,0	78,9	3,4	3,9	16,4	229,0	191,0	27,1
Investment / GDP %	27,5	18,4	-33,1	36,1	39,0	8,0	21,0	22,0	4,8	16,2	15,1	-6,8

The Western region, however, should possess a cohesive and ongoing regional trade strategy, as it has the main commercial port to the Kingdom in Jeddah and other sub-ports, that could be a core prosperous economic contributor providing a significant proportion of employment and income to Saudis. The focus also must be on enhancing religious tourism, as it has the two Holy mosques that have continuous pilgrims all over the year. Expanding the capacity of the western region to receive more pilgrims every year, is one of the key elements to achieve a vibrant economic growth. Moreover, promoting regular tourism as some cities in the region lay on the red-sea coast, and has society culture of restaurants and entertainment. The western province has a great potential in having free trade zones as well which requires attracting and familiarizing

become more apparent. It is essential, however, after attracting multinationals, to create specialized training programs in the local educational system, by developing clusters and encouraging enterprises in free trade zones to build linkages with the Saudi economy, in order to avoid isolated zones problem.

On the Northern region front, capitalising on its agriculture and other advantages, it could develop as a thriving centre of agriculture and tourism. This could be achieved through creating a strategy to preserve, restore and market the historic resources of the region. The Southern region has agriculture potential as well which can be increasingly exploited. University cities and training institutions could be established in small cities all over the Kingdom to attract services and job opportunities. However, providing

Kingdom, and more access to the job market for Saudi women. It also requires enhancing private training programs for specific jobs with international standards whilst promote regional adoption of the talent visa model to meet short-term skill gaps. Most importantly, Saudi Arabia needs to pool its resources to provide a home market that can sustain modern technological and knowledge based industries. In order to achieve effective execution, it is essential to set up priorities in the strategy, the private sector should be encouraged, and public expenditure should be re-examined and rationalized. It is also important to identify the corporations really able to help in fulfilling strategies of sustainable development.

*Dr. Nahed Taher, Senior Economist,
The National Commercial Bank*

Crown Prince Abdullah orders to set up a medical college

Crown Prince Abdullah, Deputy Premier and Commander of the National Guard, has issued orders to set up a medical college together with the college of nursing at the National Guard. He has also directed to bring together both the colleges and the Paramedical Sciences Wing as well as the Academic and Health Affairs Promotion and Training Department under one full fledged aca-

demie center to be called King Abdul Aziz Health Sciences City Academy.

Dr. Abdullah Al Rabie, Executive Director General of Health Affairs under the National Guard and Chairman of the Supreme Council for College of Nursing and Paramedical Sciences, said that the new medical college project which will be implemented within 18 months can

accommodate a large number of Saudi students. Dr. Fahd Al Abdul Jabbar, Advisor at the Crown Prince's Court, has urged the government health organizations to follow the example of King Abdul Aziz Medical City through setting up of colleges for giving training and preparing Saudi medical and nursing workforce.

Source: Saudi Economic Survey

Geschäftsfragen Saudi-Arabien

Al Basar Medical Supplies
P.O. Box 59
Riyadh 11323
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 461 6122
Fax: 00966 1 - 461 7515
E-Mail: albasar@nesma.net.sa
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Al-Enfirad Medical Est.
P.O. Box 106165
Riyadh 11666
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4569627
Fax: 00966 1 - 4564258
E-Mail: alenfirad@naseej.com.sa
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Alforat Co.
P.O. Box 20762
Riyadh 11465
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4927327
Fax: 00966 1 - 4927328
Mobile: 00966 - 53238759
E-Mail: yhodaif@hotmail.com
sucht nach Partnern, die mit ihrem Geschäft in Saudi-Arabien in den Bereichen Elektrotechnik, Maschinenbau oder Telekommunikation expandieren wollen.

Al-Muraa' Ltd.
P.O. Box 10735
Riyadh 11443
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4644994
Fax: 00966 1 - 4657511
E-Mail: sajjid.mir@almuraa.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

ATRAS Construction Co.
Al Faisaliah Tower, 18th Floor

P.O. Box 67864
Riyadh 11556
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 273 5525 ex: 304
Fax: 00966 1 - 2735513
Mobile: 00966 - 54437327
E-Mail: natiyeh@atrass.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen.

Basam Trading Est.
P.O. Box 4611
Riyadh 11412
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4633059
Fax: 00966 1 - 4644014
E-Mail: management@bt-hds.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen.

MEDICO
Middle East Distribution Company
P.O. Box 301332
Riyadh 11372
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 465-2160
Fax: 00966 1 - 462-0471
E-Mail: zafarahmedy2k@hotmail.com
sucht nach Herstellern und Exporteuren von medizinischen Instrumenten für Chirurgie, Orthopädie, Kardiologie und Geburtshilfe sowie von Laborausrüstungen, Infusionspumpen und automatischen Pipetten.

Nased Establishment
Medical Division
P.O. Box 53727
Riyadh 11593
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4654900 / 4617000
Fax: 00966 1 - 4659998
E-Mail: nased@zajil.net
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen.

Raka Medical Co.
P.O. Box 16010
Riyadh 11464
Tel.: 00966 1 - 4646767
Fax: 00966 1 - 4631639

E-Mail: rakamedical@hotmail.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Speciality Health Care Co. Ltd
P.O. Box 66804
Riyadh 11586
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4654828
Fax: 00966 1 - 4194091
Mobile: 00966 - 55455314
E-Mail: shc31@hotmail.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Tharban Trading Co. Ltd.
P.O. Box 51819
Riyadh 11553
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 460-0299
Fax: 00966 1 - 460-0195
E-Mail: Tharban@neointernational.com
sucht Hersteller oder Vertreiber von pharmazeutischen Produkten.

UMG United Medical Group
P.O. Box 93692
Riyadh 11683
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4652666
Fax: 00966 1 - 4616275
Mobile: 00966 - 55152653
E-Mail: kcheema@umgco.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Yahmaa Medical Co.
Al Faisaliah Tower, 18th floor
Riyadh 11556
Kingdom of Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 273-5525
Fax: 00966 1 - 273-5515
E-Mail: Thomas@yahmaa.com
Internet: www.yahmaa.com
sucht Kontakt zu deutschen Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Big changes in Healthcare Business

German Healthcare Delegation to the Kingdom of Saudi Arabia

by Nils Harmsen

In its Seventh Development Plan for the years 2000 to 2004 Saudi Arabia lays down its objectives for the social development of the Kingdom. Within this framework the healthcare sector plays a major role. In order to ensure providing the growing population with efficient healthcare services the Seventh Development Plan pointed out several key issues and policies. The establishment of a national council for the coordination of health services, opening of new medical educational and training institutions, ensuring steady private sector growth in healthcare services, continuing the implementation of primary healthcare programs, increasing the number of hospital beds ensuring maintenance

and renovation of existing hospitals, applying quality control programs at all health facilities, enhancing capacities of existing medical colleges, developing existing health institutes and opening health colleges and expanding training and scholarship programs are some of them.

The emphasis of the programs in this sector lays on upgrading the standard of healthcare services health facilities and equipment, research and studies, as well as manpower development in order to provide preventive, curative and emergency medical services. This will be achieved through implementing healthcare programs, increasing the number of primary healthcare centers

and hospital beds, completing on-going health facilities, establishing new facilities, training of manpower and paying attention to research and studies related to the improvement of health standards.

For this reason the German Healthcare Delegation on behalf of the Federal Ministry of Economics and Labour which was organized in January 2004 by the German Near and Middle East Association finds the Saudi side a ready listener with great interest in German technology and knowledge. More than 30 German delegation members had the opportunity to get to know the Saudi healthcare sector, could establish contacts with Saudi counterparts and visited

hospitals and governmental officials and organizations. The first chance to get in contact was the reception given by Dr. Stephan Keller, Consul General of the Federal Republic of Germany in Jeddah, where the delegation members met a large number of Saudi physicians, who studied in Germany.



The German Healthcare Delegation on the occasion of their meeting with Sobhi Batterjee, Saudi German Hospital Group

*continued on
page 16*

Big changes in Healthcare Business

continued from page 15

of the Kingdom for stability on the world oil market, the efforts to diversify the industry and the steps to reduce the dependency on oil. Saudi Arabia is

training of healthcare staff as well as bringing German doctors to Saudi Arabia for treatment purposes. He gave an overview of the Saudi German Hospital Group, which plans to design, finance, construct and operate hospitals from Morocco to Pakistan.



Dr. Gerhard Enver Schrömbgens, Ambassador of the Federal Republic of Germany to the Kingdom of Saudi Arabia (right) and Dr. Markus Neumann, Life Science Group, Detecon International

During a two-day seminar in the Jeddah hospital of the Saudi German Hospital Group, **Dr. Bernd Jäckel** from the Federal Ministry of Economics and Labour, described the bilateral relations between Germany and Saudi Arabia as sound and stable. He underlined the role

ready to join the WTO in his year. **Sobhi Batterjee** from the Saudi German Hospital Group mentioned the great interest of the Saudi side to bring Germans to Saudi Arabia to treat patients in the country. The Saudis are especially interested in technology transfer and

Mutasim Alireza, Maghraby Hospitals and Center, gave an overview of the healthcare sector in Saudi Arabia. There are 23 hospital beds per 10.000 population in Saudi Arabia. The health care expenditure with SAR 7,5 billion amounts to 20% of the gross domestic product. Only 17,4% of the physicians and 16,5% of the nurses are of Saudi nationality. The free healthcare is restricted to Saudi citizens only. Besides



Sobhi Batterjee, Saudi German Hospital Group



from left to right: Dr. Stephan Keller, Consul General of the Federal Republic of Germany in Jeddah, Helene Rang, German Near and Middle East Association, Khalid Juffali, E.A. Juffali & Brothers, Dr. Bernd Jäckel, Federal Ministry of Economics and Labour, Dr. Marus Neumann, Life Science Group, Detecon International

the privatization of government hospitals the government of Saudi Arabia extends loans to private sector for the construction of hospitals. Alireza listed some opportunities for German companies:

- Increased demand of medical equipment, disposables, facilities
- Human resources development
- Unified public pharmaceutical tenders
- hospital management
- Joint ventures for medical production
- Investment in local insurance companies

Muhammad Mufti, Mashura Healthcare Consulting and Security Forces Hospital, gave some additional information about further business fields. Especially he listed some opportunities for cost containment in the healthcare sector in Saudi Arabia:

- Developing Saudi manpower
- Utilizing resources
- Auditing environmental issues
- Establishing a national health account
- Transferring biotechnology and bio-knowledge to Saudi Arabia

Dr. Markus Neumann, head of the German delegation and head of Life Sciences Group, Detecon International, presented the German healthcare sector, where the healthcare expenditure is 10,6% of the gross domestic product. He mentioned some of the health clusters in Germany, the Rhein-Main area, Hamburg, Munich and Nuremberg. In Germany one can find a lot of complicated case treatments for example the minimal-invasive heart surgery. **Michael Bitzer**, MedNet Gulf explained some epidemiological market data and introduced MedNet Gulf to the audience. **Dr. Abdul Nasser**, F.M. Tamer, gave a lecture on the pharmaceutical market in Saudi Arabia. The total market size increased by 15,7% over the last five years, import of pharmaceuticals decreased from 85,4% in 1997 to 79,2% in 2002. The main exporters of pharmaceuticals to Saudi Arabia are the United Kingdom (16,2%), Switzerland (12,7%), USA (12,9%) and Germany (10,9%). **Rafaat Salamah**, Siemens Ltd., introduced the market for medical equipment in Saudi Arabia. The Ministry of Health is the largest buyer of medical equipment, representing around 60% of the market. Over US-\$ 3 billion are spent annually on upgrading and expansion. The care of handicapped persons is becoming more prominent. The new co-operative medical insurance has an effect on the market as the opening of new hospitals are expected since it provides an incentive for all clinics, hospitals and medical centers to improve their standards. **Mamdouh Al Shanqiti**, Siemens Ltd., described the characteristics of the

continued on page 18



Audience on the two-day seminar in Jeddah



from left to right: Thomas Petschner, Petschner's So-Shin Diagnostik, Muhammad Mufti, Mashura Healthcare Consulting and Security Forces Hospital, Niels-Jens Albrecht, hanseMED GmbH



Visit of Green Crescent Hospital in Riyadh

Big changes in Healthcare Business

continued from page 17



Helene Rang, German Near and Middle East Association and Amr Khashoggi, AMKEST Group and Saudi German Business Group Jeddah, during the two-day seminar and bilateral business talks in Jeddah

public and private healthcare sector. He pointed out that 50% of the hospitals of the Ministry of Health need to replace their old medical equipment within the next two or three years and are seeking the most recent technology. In addition the B.O.T. medical projects are expected to boom in Saudi Arabia. **Rashed Al-Rashed Al-Humaid**, Council of Cooperative Health Insurance, informed about the Cooperative Health Insurance Act. This royal decree regulates the provision of healthcare for expatriates and

their families. Every sponsor of a non-Saudi resident has to participate. **Amr Khashoggi**, AMKEST Group and Saudi German Business Group Jeddah, introduced the Saudi German Business Group Jeddah (SGBG), a non profit organization under the auspices of the German Consulate General. **Dr. Stephan Keller**, Consul General of the Federal Republic of Germany in Jeddah, is

one of the founders. The SGBG aims to cultivate the friendship and to enhance the understanding between Germany and Saudi Arabia. It is complementary to other organizations and offers a contact point to German companies and business leaders who want to visit or learn about Saudi Arabia and vice versa.

NuMOV members can order some of the presentations by fax **040 - 450 331-31** or by e-mail

numov@numov.de

- Overview Healthcare Sector in Saudi Arabia
- Germany, a country for the Treatment of Complicated Cases
- Corporative Health Insurance
- Epidemiological Market Data



Reinhard Hollunder (r), Free and Hanseatic City of Hamburg, State Ministry of Environment and Health, during the bilateral business talks

The visit in Jeddah was supplemented by a visit of King Abdulaziz University Hospital and MedNet Gulf, part of the MunichRe Group.

In Riyadh the German Ambassador to the Kingdom of Saudi Arabia, **Dr. Gerhard Enver Schrömbgens**, informed the delegation about the political and economic environment of Saudi Arabia.

The delegation met also **H.E. Khalid bin Mohammed Al-Quasaibi**, Minister of Economy and Planning of the Kingdom of Saudi Arabia, who made clear that Saudi Arabia understood the importance of structural reforms and diversifying the economic basis of the country. At present the ministry is preparing the next Development Plan, which will start in 2005. **Dr. Al-Rabieah**, Vice Minister of Health of the Kingdom of Saudi Arabia, described the planning for the future. 80 hospitals are under construction with the main focus on less developed regions of the country. Half of the existing hospitals have to renew their medical equipment, a great sales potential for German companies. Dr. Al-Rabieah underlined the importance of education. The health sector will be one key issue on the next meeting of the Saudi-German Joint Commission in this year.

Some of the delegation members visited the King Faisal Specialist Hospital and Research Center, one of the leading hospitals not only in Saudi Arabia, but on the whole Arabian Peninsula. A number of medical departments of the hospital has expanded at the end of January. It treats over 55% of cancer cases registered in the Kingdom, conducts one third of kidney transplant operations and almost 50% of liver transplants.

During bilateral business talks, organized by the German-Saudi Arabian Liaison Office for Economic Affairs (GESALO), the members of the delegation had an excellent opportunity to get in contact with their Saudi counterparts. During a visit to the Saudi Arabian General Investment Authority (SAGIA) high ranking representatives among them **Abdulrahman Bin Zarah**, Deputy Governor, informed about the new foreign investment law. It eliminates the need for Saudi sponsors and grants the right to 100% foreign ownership of projects. The negative list, which eliminates some sectors from foreign investment will be under continuing observation. SAGIA with its mission to attract invest-

ment to Saudi Arabia has approved 2,124 new projects with a total investment of US-\$ 15,16 billion for the period from April 2001 to end of 2003. Licensed projects from Germany until December 2003 numbered 29 projects with a total volume of US-\$ 898,69 million. Advantages of Saudi Arabia are its modern infrastructure, its position as largest consumer market in the Middle East, its first position in oil reserves and oil exports. **Dr. Khaled Y. Al-Khalaf**, Director General of the Saudi Arabian Standards Organization (SASO), explained the SASO and talked about planned committees with members of the government, business and universities, who have to decide what standard is the best for Saudi Arabia.

Visits to the Prince Sultan Abdulaziz Humanitarian City, a large health complex with the main focus on recovery, rehabilitation and child development, the Green Crescent Hospital, a private hospital established in 1981, with a program of visiting consultants, and the Riyadh Hospital of the Saudi German Hospital Group finished this highly successful delegation.

All talks showed clearly the high status of the German-Saudi business relations. There is a large demand in products and services from Germany, especially from the healthcare sector.

NuMOV Members can order following information through fax **040 - 450331-31**

- List of Companies from the Healthcare Sector in Jeddah
- List of Riyadh Hospitals
- Treatment of Patients from Saudi Arabia abroad
- Information of the Saudi Arabian General Investment Authority (SAGIA)
- Information of the King Faisal Specialist Hospital & Research Center
- Information of the Sultan Bin Abdulaziz Humanitarian City
- Profile of the Green Crescent Hospital

Bilateral business talks



Top 100 Saudi Companies

Revenue Rank		Company Name	Revenue 2002	Revenue % Change		Assets	Capital 2002	Employees	Profit	Sector
2003	2002		SR in million	from 2001	2002 SR in million	SR in million	2002	SR in million		
1	2	Kingdom Holding Company	35,600.02	2%	92,300.0	74,000.0	32	-	Diversified	
2	1	Saudi Basic Industries Corp.	34,026.01	6%	99,172.0	15,000.0	16,000	5,294.0	Petrochemical	
3	3	Saudi Telecom Company	23,547.01	9%	40,913.0	15,000.0	21,300	3,546.0	Telecom.	
4	4	Dalla Al-Baraka Group	17,374.0	2%	47,974	3,750.0	41,300	-	Diversified	
5	6	Saudi Aramco Mobil Refinery Co. Ltd.	11,014.0	-4%	5,493.0	1,800.0	826	-	Petrochemicals	
6	8	Consolidated Contractors Int'l Co. S.A.L.	5,578.1	13%	4,217.2	385.0	61,248	234.8	Contracting	
7	9	Olayan Financing Company	4,133.0	-7%	8,577.0	10.0	8,800	-	Finance	
8	10	Riyadh Bank	3,673.0	-18%	67,209.0	4,000.0	3,338	1,416.0	Banking	
9	12	Savola Group	3,624.0	4%	3,472.0	800.0	5,400	207.5	Agribusiness	
10	14	Saad Group	3,452.0	20%	4,012.0	2,000.0	4,036	-	Diversified	
11	11	Al Rajhi Banking & Investment Corp.	3,379.0	-4%	59,113.0	2,250.0	5,759	1,413.0	Banking	
12	7	Saudi American Bank (Samba)	3,143.4	-41%	76,361.9	4,000.0	2,241	1,857.3	Banking	
13	15	Al Faisaliah Group Co. (Ltd.)	2,500.0	-	1,645.0	-	3,500	-	Diversified	
14	16	Alsuwaiket Trading & Contracting Co.	2,113.0	-	994.0	50.0	1,530	293.5	Contracting	
15	17	S.A. Al Rajhi Co.	1,979.0	9%	4,548.0	498.0	8,502	-	Agribusiness	
16	13	The Saudi British Bank	1,841.2	-38%	46,227.0	2,000.0	2,053	972.5	Banking	
17	22	Arab National Bank	1,718.0	12%	44,299.0	1,800.0	1,977	584.0	Banking	
18	21	Banque Saudi Fransi	1,699.0	11%	44,713.0	1,800.0	1,403	1,014.0	Banking	
19	24	Marei Bin Mahfouz Group of Co. Ltd.	1,670.0	18%	1,695.0	50.0	1,812	530.0	Industrial	
20	23	Riyadh Cables Group of Companies	1,536.0	2%	1,590.0	240.0	1,650	142.0	Industrial	
21	18	Saudi Hollandi Bank	1,523.0	-14%	26,899.0	945.0	-	2,082.0	Banking	
22	-	Al Duais Group	1,500.0	-	-	500.0	45	250.0	Hospitality	
23	27	Zamil Industrial Investment Co. (ZIIC)	1,406.1	13%	1,262.2	300.0	4,800	45.4	Industrial	
24	26	Al Tayyar Travel Group	1,404.0	12%	357.0	22.0	600	-	Services	
25	2	5EI Seif Group of Companies	1,359.0	1%	-	-	4,713	-	Diversified	
26	29	National Gas & Ind. Co.	1,254.6	5%	924.6	750.0	1,878	138.6	Industrial	
27	32	Arab Supply & Trading Corp.	1,215.6	17%	1,732.0	250.0	4,950	-	Agribusiness	
28	-	The National Shipping Co. of Saudi Arabia	1,210.0	0%	4,398.0	1,998.0	310	82.0	Shipping	
28	31	Saudi Arabian Amiantit Co.	1,210.0	8%	2,440.0	650.0	1,200	124.0	Industrial	
30	35	National Co. Cooperative Insurance	1,181.0	15%	1,699.0	250.0	641	34.0	Insurance	
31	38	Haji Husein Alireza & Co. Ltd.	1,132.0	18%	-	150.0	1,250	-	Trading	
32	36	Isam Kabbani Group of Companies	1,128.4	13%	870.9	15.5	3,300	47.9	Industrial	
33	34	Alhamrani Group of Companies	956.0	-7%	1,024.0	90.0	2,820	-	Trading	
34	50	Samama Group of Companies	900.0	48%	559.0	35.0	16,500	-	Diversified	
35	43	Southern Province Cement Co.	888.0	12%	2,086.0	1,050.0	1,538	468.0	Industrial	
36	42	Gulf United Investment	825.0	2%	500.0	-	3,000	-	Investment	
37	45	Saudi Dairy Foodstuff Co.	795.3	6%	827.0	325.0	2,225	74.6	Agribusiness	
38	44	Saleh & Abdulaziz Abahsain Co. Ltd.	785.0	0%	722.0	50.0	1,983	-	Diversified	
39	-	Al Obeikan Group for Ind. Invest. Co. Ltd.	753.0	-	963.0	160.0	1,700	-	Publishing	
40	49	Yanbu Cement Co.	746.0	21%	2,060.0	1,050.0	1,000	312.0	Industrial	
41	39	Saudi Cable Company	729.6	-22%	1,124.0	500.0	803	11.1	Industrial	
42	47	Arabic Computer Systems Ltd.	721.0	4%	111.0	1.0	460	-	IT	
43	46	Fursan Travel & Tourism	704.0	-5%	12.0	0.3	371	5.4	Services	
44	53	Alsalam Aircraft Co. Ltd.	652.0	17%	645.0	162.0	2,265	-	Aeronautics	
45	70	Al Tuwairqi Group of Companies	644.9	46%	572.9	100.7	870	80.6	Industrial	
46	56	Yamama Saudi cement Co. Ltd.	625.4	14%	1,371.5	450.0	1,042	342.1	Industrial	
47	33	The Saudi Investment Bank	608.0	-41%	19,957.0	1,100.0	438	380.0	Banking	
48	48	M. & A. Al Subeaei for Exchange & Trading	600.0	-3%	1,980.0	10.0	130	-	Finance	
48	62	Mohammed Al Mojil Group	600.0	20%	1,500.0	-	5,000	-	Construction	
50	52	Al Taher Group	599.4	6%	-	-	1,331	-	Diversified	
51	65	Advanced Electronics Company	592.0	28%	485.7	110.5	397	-	Electronics	
52	60	Al Aujan Industries Co.	590.0	13%	489.0	58.0	1,250	-	Industrial	
53	77	Zahrn Maintenance Co.	584.0	55%	21.0	4.3	15,800	22.0	Engineering	
54	55	Abdul Ghani El Ajou & Sons Holding	580.0	5%	-	1.0	600	-	Diversified	
55	64	Al Babbain Group	559.5	19%	681.2	223.6	2,552	70.8	Industrial	
56	-	Jarir Marketing Co.	541.0	-	559.0	240.0	730	95.0	Trading	
57	57	Arabian Agricultural Services Co.	521.0	-4%	23.0	150.0	1,488	-	Agribusiness	
58	69	Jeddah Cable Company	515.0	14%	140.0	150.0	534	-	Industrial	
59	59	Arabian Cement Co. Ltd.	514.0	-3%	1,368.0	600.0	793	185.0	Industrial	
60	61	Al Alamiah Electronic Co.	513.9	1%	501.9	12.0	667	10.9	IT	
61	67	Aluminium Products Co. Ltd.	505.0	11%	530.0	150.0	810	-	Industrial	
62	71	Mohammed Assad Aldrees & Sons Co.	502.0	20%	532.0	100.0	1,815	13.5	Petrochemical	
63	66	The National Titanium Dioxide Co. Ltd.	465.2	-	1,092.0	175.0	670	-	Industrial	
64	63	National Agricultural Development Co.	458.7	-4%	1,050.0	400.0	3,000	-	Agribusiness	
65	75	Trading & Industrial Group Holding Ltd.	450.0	13%	500.0	10.0	1,500	-	Finance	
66	72	Saudi Arabian Lubricating Oil Co.	418.0	1%	402.0	110.0	405	-	Petrochemicals	
67	79	Al Abdulkarim Trading Co.	380.0	6%	-	-	580	-	Trading	
68	76	Saudi Pharma. Ind. & Medical Appl. Co.	362.0	-8%	202.7	600.0	209	80.5	Medical	
69	-	ABB Contracting Company Ltd.	354.2	-	108.2	59.0	368	38.8	Contracting	
70	78	Abdullah A. M Al Khodari Sons Co.	350.0	-4%	325.0	10.0	6,200	23.4	Contracting	

Making Strides In Saudi Arabia

What's the outlook for Saudi women? A talk with Nourah Al-Youssef, professor of economics at King Saud University.

Five years from now, what role do you think women will play in Saudi Arabia?

I am confident that five years from now we will see Saudi women holding executive positions in private sector companies. We will also see women in the consultative assembly, and perhaps even a women minister or two. Now is the time for women to participate more. Although women only started to be educated in Saudi Arabia 40 years ago, there are now more female than male university graduates.

How many more?

If we look at the total figures, we see that 65 percent of graduates are women and 35 percent are men. We have eight universities, of which seven have colleges around the country. All

these university graduates will be looking for jobs and for greater opportunities.

That may have profound impact on the Saudi economy, notably by increasing its size.

Yes, I think so. We have around 6 million expatriates in Saudi Arabia, which implies the transfer of a great deal of money outside the country. Those women will replace the expatriates in many areas and this will have a profound impact on the economy.

What are the major obstacles for women? What legislation has been introduced to make life easier for them?

The major obstacle facing women in business is their lack of business know-

ledge. Furthermore, there are not enough Saudi employees because Saudi employees are always ready to go into the public sector. They need training for development. Moreover, women need training in business to develop their skills.

What are your goals in terms of transforming society and ensuring that more women are involved in business?

I'm trying to set an example for my students to show them that, despite all the obstacles, they really can achieve things if they want to. I write a lot of studies and present the conclusions to the government. I would like to do something to help women opening doors and achieving the goals that they have set themselves.

Top 100 Saudi Companies

71	73	ABB Electrical Industries Co. Ltd.	330.9	-19%	241.2	10.0	134	18.1	Industrial
72	74	Consolidated Contractors Co. WLL	325.8	-19%	326.8	1.0	5,710	7.2	Contracting
73	81	Arabian Drilling Company	318.0	-2%	460.0	20.0	657	83.0	Petrochemicals
74	-	Arabian Gulf Manuf. Ltd. For Plastic Ind.	310.2	13%	370.5	70.0	1,200	60.0	Industrial
75	89	Al Majal Services Co.	310.0	35%	107.0	15.0	8,950	48.0	Services
76	82	Mekkah Construction & Development Co.	307.2	-4%	2,545.3	1,414.5	1,463	123.7	Contracting
77	87	Arabian Geophysical & Surveying Co. Ltd.	305.0	13%	406.0	36.0	1,654	69.7	Petrochemicals
77	88	Aswad Group	305.0	27%	210.0	55.1	1,000	19.0	Contracting
79	86	Saudi Guardian Int'l Float Glass Co. Ltd.	284.9	4%	465.0	122.0	272	-	Industrial
80	94	Tihama for Adv., PR & Marketing	272.0	42%	316.0	150.0	200	27,931.0	Advertising
81	91	National Industrialization Co.	250.3	4%	2,226.8	600.0	26	54.3	Industrial
82	-	Elaf Group of Companies	247.3	-	68.4	37.0	1,000	-	Hospitality
83	92	Saudi Ceramic Co.	225.0	2%	563.0	250.0	1,300	15.3	Industrial
84	90	Samir Photographic Supplies	220.0	-4%	177.0	30.0	450	-	Electronics
85	40	Saudi Arabian Fertilizer Co.	212.2	-77%	4,320.0	2,000.0	1,110	110.5	Industrial
86	-	International Computer Company Ltd.	200.0	-	2.7	4.0	200	-	IT
87	93	Al Jazira Bank	198.3	1%	5.7	600.0	363	66.1	Banking
88	95	Saudi Hotels & Resorts Co.	167.0	2%	1,383.0	500.0	1,300	27.0	Hospitality
89	-	Projects & Trading Co.	149.0	-	202.3	15.0	628	30.1	Construction
90	98	Arabian Pipes Co.	145.0	21%	288.0	140.0	165	3.0	Industrial
91	97	Hail Agricultural Development Co.	136.1	-11%	371.2	300.0	1,350	6.3	Agribusiness
92	96	Saudi Fisheries Company	135.3	-17%	243.8	100.0	1,013	27.8	Agribusiness
93	-	Mindshare S. A.	135.0	-	-	0.5	16	-	Advertising
94	-	Heating & Air conditioning Ent. Ltd.	100.0	-	70.6	22.5	425	6.0	Industrial
94	-	L'Azurde Group for Industrial Investment	100.0	-	-	10.0	1,200	-	Jewelry
96	100	Taiba Inv. & Real Estate Dev. Co.	90.1	-	1,272.0	750.0	43	47.5	Investment
97	99	Modern Arab Construction	69.0	-34%	55.0	15.0	1,097	2.9	Contracting
98	-	Nardeen Lighting Co. Ltd.	66.0	-	44.0	8.0	258	-	Lighting
99	-	International System Engineering Co. Ltd.	26.4	-	-	18.0	35	2.7	IT
100	-	Aljardan International Agencies	17.0	-	3.0	0.2	30	-	Technology

Source: Arab News

Healthcare Made in Germany for a growth market

Arab Health 2004 attracted over 200 German companies

by Malakeh Sanati-Künne



from left to right: Peter Rehaag, Senator of Environment and Health of the Free and Hanseatic City of Hamburg, Abdul Rahman Mohd. Alowghain, Director of Foreign Relations and Information, Department of Health & Medical Services, Government of Dubai, Conrad Cappell, Consul General of the Federal Republic of Germany in Dubai, Khalid Ali Al Jallaf, Director of Quality & Development Dept., Department of Health & Medical Services, Government of Dubai, Dr. Marianne Linke, Minister of Social Affairs of Mecklenburg - Western Pomerania

The Arab Health 2004 exhibition and conference at the Dubai International Exhibition Centre attracted some 1600 exhibitors from 50 countries. The show - now one of the world's largest annual healthcare events - serves a multi-billion market for medical products, equipment and services. This year's show incorporated five vertical events: International Health Services (HIS), a dedicated show for hospitals, clinics and insurance companies involved in the expanding worldwide market for overseas and distance healthcare facilities; Pharmacy, Arab Dentistry, MedLab, for laboratory and biotechnology products, and the Hospital Design and Interiors. The International Arab Health Congress which ran alongside the event included ten conferences and a symposium. The Congress is now recognised as one of the most important healthcare gatherings in the Middle East.

The Middle East has seen a rapid expansion in healthcare facilities, with

high quality equipment and advances in facility management and human resource development. Germany has traditionally played an important role in supporting the ambitious healthcare modernisation plans which form the cornerstone for socio-economic development in the Middle East region. Particularly in countries that offer state-of-the-art medical services, German medical equipment is in high demand. In 2002, Germany exported nearly EUR 440 million worth of medical equipment to the region, this being part of a EUR 8,9 billion package of medical equipment sold globally. The top export destination for medical equipment (medizinische Geräte und orthopädische

Vorrichtungen) in 2002 was Iraq (EUR 109,7 million), followed by Saudi-Arabia (EUR 91,5 million). Further important customers in the region are the UAE (EUR 60,5 million), Iran (EUR 57,8 million) and Egypt (EUR 48,7 million).

The export of advanced medical equipment is just one aspect of healthcare made in Germany. An increasing number of patients from abroad is taking advantage of the diagnostic and therapeutic benefits offered by the German health care system. Germany is home to over 2000 acute care hospitals, more than 1000 rehabilitation centres and over 290.000 highly trained doctors.

Arab Health 2004 featured 25 national pavilions. Germany was again the largest group with three major pavilions in Halls 4, 5 and 7. Over 200 companies and 60 of Germany's best hospitals, clinics and other health care providers participated at the show. In addition to



Companies from the healthcare sector in Hamburg on the Arab Health 2004 in Dubai

LIST OF PRIORITIES, IRAQI MINISTRY UNFUNDED PRIORITIES, FY 2004

MINISTRY OF AGRICULTURE

FOCUS: Reinvigorate the agricultural sector of Iraq's economy through livestock, technological, and institutional rehabilitation.

- PRIORITIES:
- o Research facilities and laboratory equipment
 - o Renovation of training facilities
 - o Development of statistical data service Institute
 - Buildings
 - Computer hardware
 - o Re-establish agricultural College System
 - o Construction and rehabilitation of Irrigation Systems
 - o Plant and livestock quarantine and veterinary Services

MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM BOARD

FOCUS: Reinvigorate Iraqi culture and heritage, as well as develop an international, tourism industry.

- PRIORITIES:
- o Rehabilitation projects
 - National Library
 - State-owned hotels and resorts
 - Ministry of Culture and Tourism Board headquarters
 - Institute of Music
 - Cultural Complex in Baghdad
 - Theaters, Music/Art Institutes, Opera/Ballet Houses
 - o Sponsorship of the Iraqi Performing Arts
 - o Archeological site protection

MINISTRY OF EDUCATION

FOCUS: Rebuild Iraq's elementary and secondary schools and vocational centers by building and outfitting schools, setting curricula, Publishing textbooks, testing students, and auditing school performance.

- PRIORITIES:
- o Rehabilitation and reconstruction of primary and secondary school buildings
 - o Classroom equipment
 - Desks
 - Computers
 - Scientific laboratories
 - o Security
 - o Training programs and centers
 - Teacher training
 - Literacy
 - Dropout recovery
 - Gender issues
 - o Funding for mobile libraries

COMMISSION OF ELECTRICITY

Focus: Maintain and increase reliable power generation and distribution to the people of Iraq by focusing on the areas of Generation, Transmission and Substations, and Communication and Control.

- PRIORITIES:
- o Power Generation Facilities
 - Rehabilitation and construction
 - Fuel and chemicals for Operation
 - Backup generator units
 - o power transmission and substations repair
 - o Reconstruction of power distribution centers
 - National Center
 - 14 Regional Centers

MINISTRY OF HEALTH

FOCUS: Restore the public health and primary care system by rebuilding critical infrastructure and public training capabilities.

- PRIORITIES:
- o Renovate and re-equip 165 hospitals and 650 primary health care clinics throughout Iraq
 - o Renovate and equip 30 public laboratories within Primary Health Care Clinics to include public health, environmental, food, drug, water, and radiation programs
 - o Community based mental health system, including expansion of post traumatic stress disorder programs
 - o Communications & information technology
 - Computers
 - Internet access for governorates
 - Automation of admissions and medical records
 - o Ancillary medical Services
 - Central oxygen system, Artificial limb development, Rehabilitation programs
 - o Continuing Professional education
 - Medical professionals
 - Health facilities engineers
 - Biomedical technicians
 - o Public health initiatives
 - Disease prevention, Maternal/infant care

continued on page 24

Federal government support for the official German pavilion, several Federal states - Bavaria, Rhineland Palatinate, Schleswig-Holstein, Saxony and Hamburg - backed their companies at this year's exhibition.

Hamburg as a Centre for Medical Technology and a destination for Medical Tourism

Several Hamburg-based manufacturers of medical devices and products, Hamburg hospitals, and renowned research and development institutes participated at this year's show and established contacts with companies and institutes from the Arab world. The second official presentation of Hamburg at the Arab Health received high-ranking political support from the Senate of the Free and Hanseatic City of Hamburg; Senator Peter Rehaag, President of the State Ministry for the Environment and Health and State Secretary Reinhard Stuth, Commissioner to the Federation, European

Affairs/Foreign Affairs, promoted the activities of the Hamburg exhibitors. Their presence in Dubai was part of a broader initiative of the government of Hamburg to intensify the political, economic, cultural and academic relations to the Arab World. During their stay in Dubai the delegation from Hamburg together with a delegation from Mecklenburg Vorpommern, led by Minister for Social Affairs, Dr. Marianne Linke, had fruitful discussions at the Department of Health & Medical Services (DOHMS) in Dubai. High-ranking officials of the Department, such as Abdul Rahman Mohd. Alowghain, Director of Foreign Relations and Information, Khalid Ali al Jallaf, Director of Quality & Development Department and Mohammed Al Bulooshi, Head of Foreign Relation Section, discussed different co-operation fields. A co-operation agreement between Hamburg and the DOHMS is in preparation and will be signed soon. Hamburg has launched an initiative to build its reputation as the premier desti-

nation in Northern Europe for healthcare services. Hamburg's healthcare system is among the best in Germany. The city has evolved into one of the most important centres for preventive medical treatment, healthcare research and medical technology. Hamburg hospitals and clinics offer a comprehensive range of healthcare services. There are several hospitals in Hamburg that are now geared towards admitting foreign patients.

The growing health needs in the Middle East and the availability of specialised treatments in other parts of the world have increased the demand for overseas treatment.

According to figures from the International Health and Tourism Expo held in Bahrain in October last year, in 2001 Gulf Co-operation Council residents spent more than US-\$ 450 million on overseas treatments and consultations.

continued from page 23

MINISTRY OF HOUSING AND CONSTRUCTION

FOCUS: Promote construction of national infrastructure in the form of public housing, roads and bridges, and government buildings.

- PRIORITIES:
- o Major construction projects
 - Public housing development, Intercity expressways, Bridges, Border protection complexes, Headquarter of the Ministry of Housing and Construction, Baghdad Neurosurgical Center
 - o Rehabilitation of the National Council (Parliament) building
 - o Studies and design of Civil Information System buildings for Baghdad and Governorates

MINISTRY OF INDUSTRY

Focus: Oversee 52 of Iraq's state-owned enterprises that produce materials for key sectors of the economy: construction, agriculture, petrochemical, pharmaceutical, and industrial and household products.

- PRIORITIES:
- o Environmental projects
 - Waste water processing, Industrial emissions controls
 - o Economic transformation consulting and training

MINISTRY OF INTERIOR

Focus: Train and refurbish new Iraq Police Force and police stations, including those dedicated to traffic, public safety and border enforcement.

- PRIORITIES:
- o Recruitment, training and equipping of new police force
 - o Border security facilities, training, and salaries
 - Facilities security forces training
 - o Refurbish buildings and equipment of traffic police service
 - o Motor vehicle department communications and registration system modernization
 - o Fire and Emergency Management Services equipment, training and public safety facilities modernizations
 - o Establish a Public Safety Academy
 - o Establish a Security Communication Network

MINISTRY OF LABOR AND SOCIAL AFFAIRS

FOCUS: Strengthen the national workforce through a comprehensive market-oriented and vocational training approach.

- PRIORITIES:
- o Employment centers offering workforce development programs
 - o Private sector employment program through local Ministry of Labor Offices by offering training and subsidies
 - o Job skills training
 - o Expansion of employment center network
 - Computer literacy
 - o Modernization of vocational training Institutes
 - English as a second language
 - o Day care centers

MINISTRY OF OIL

FOCUS: Reconstruct Iraq's oil infrastructure, restore production to pre-war levels, and bring refineries up to a higher level of utilization and production.

- PRIORITIES:
- o Rehabilitation of the communication system and geological exploration database
 - o Environmental protection projects
 - Restoration of hazardous spill sites, Research laboratory, Regional organization for marine environment
 - o Oil technical and research institutes
 - o Truck tracking system for product distribution

MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Focus: Provide the core scientific and engineering expertise to facilitate Iraq's reconstruction and development. Transform and modernize Iraq's industrial base.

- PRIORITIES:
- o Waste Water Assessment and Treatment
 - Assessment and remediation based on immediate threat to human health, Develop and Institute a water pollution prevention program, Establish water chemistry laboratories and links to engineering and technical institutes
 - o Desalinization
 - o Building Technology and Materials
 - Build desalinization plants, Promote research of water chemistry
 - Develop improved construction technologies including better building materials and facilities
 - o Information Technology Modernization
 - Digitize critical data and create government-wide databases, Improve network interfacing of hardware and Software and establish uniform or compatible Software Standards for use by the government

MINISTRY OF TRADE

Focus: Restore procurement and distribution network to meet public welfare requirements until transition to a market economy can be achieved.

- PRIORITIES:
- o Ministry headquarters infrastructure repairs
 - o Silo rehabilitation
 - o Warehouse rehabilitation
 - o Ration registration centers
 - o Grain board building construction
 - o Food and grain quality testing facilities
 - o State companies and commercial centers repairs
 - o Market transformation technical assistance

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATION

Focus: Strengthen aviation, ports, railroads and meteorological and communications Systems.

- PRIORITIES:
- o Civil Aviation
 - Training for personnel, Equipment modernization, Airport infrastructure, Safety/security equipment, Iraqi Airways aircraft replacement
 - o Port of Umm Qasr
 - Infrastructure repairs, Security Systems, Cargo handling equipment, Port Operation and maintenance vehicles and boats
 - o Railroad
 - Modernization of Signal communication system, Modernization of track structure, Modernization of locomotives and cars, Development/Acquisition of intermodal facilities and equipment
 - o Meteorology
 - Staffing/Training of weather forecasters, Acquisition of meteorological equipment, Infrastructure repairs
 - o Information and Communications Technology
 - Network Systems planning and analysis, First response communications system, Establish communications infrastructure

MINISTRY OF WATER RESOURCES

Focus: Restore integrated water resource management by balancing the competing demands of irrigation, municipal and industrial water supply, hydropower, flood control, and environmental requirements, including marsh restoration.

- PRIORITIES:
- o Environmental restoration such as reconnecting the Euphrates River
 - o Establish water supply pipeline and water treatment plant for the Basra/Um Qasr treatment plant
 - o Technical modernization
 - Water control operations, Satellite communications system, Water quality monitoring equipment, Technical and laboratory equipment for the five State Commissions
 - o Rural ground water supply project in Northern region
 - o Dam geotechnical and structural restoration
 - o Rehabilitation of existing drainage and irrigation Systems
 - o Generator replacement for key pumping stations, barrages and dam sites
 - o Replacement of pumps and electrical controls for priority pumping stations
 - o Training for
 - Ecological monitoring, especially for marsh restoration, Water quality analysis, Environmental and hydrological analysis
 - o Studies on
 - Water use fees, National water demand and availability, Development of salinity management model for agriculture and irrigation drainage system

MINISTRY OF YOUTH AND SPORT / OLYMPIC COMMITTEE

Focus: Promote out-of-school education, reconstruct recreational facilities, and develop world class Iraqi athletes and athletic programs.

- PRIORITIES:
- o Youth Centers
 - Construction/reconstruction, Equipment, Personnel
 - o Indoor recreation facilities
 - Indoor gymnasiums, New swimming pools
 - o Construction and rehabilitation of soccer Stadiums, soccer fields and Sport clubs

Water Middle East 2003

Erfolgreicher Start für Fachmesse und Konferenz in Bahrain

Großes Interesse über die Region hinaus weckte die Anfang Oktober in Bahrain erstmals veranstaltete Water Middle East, International Exhibition & Conference for Water Technology. Gemeinsam von Nürnberg Global Fairs und dem Ministry of Commerce von Bahrain ausgerichtet, zogen Konferenz und Fachmesse rund um die Wassertechnologie internationale Fachleute aus 34 Ländern in das Königreich im Mittleren Osten. Die Bedeutung des Themas und der Veranstaltung schlug sich auch in der durchweg positiven Teilnehmerbefragung wieder - die Weichen für die erste Folgeveranstaltung im kommenden Jahr sind damit klar gestellt.

Zahlreiche Neuerungen in Technologien und Anwendungsmöglichkeiten waren Thema sowohl der Fachkonferenz als auch des messebegleitenden Industrieforums zur Water Middle East 2003, deren Expertenbeiträge sich sowohl aus Wissenschafts- als auch Wirtschaftsquellen speisten. **Mehr als 70 renommierte Fachleute aus 27 Ländern brachten ihr Know-how in die dreitägige Veranstaltung ein, die von 2.780 Fachbesuchern aus 34 Nationen angesteuert wurde - der Großteil von ihnen aus der Region des Nahen und Mittleren Osten.** 185 ausstellende Unternehmen präsentierten Produkte und ganze Systeme rund um Management und Aufbereitung von Wasser und Abwasser. 30 Aussteller aus dem Dienstleistungsbereich offerierten schlüsselfertige Lösungen, sei es für den Neuaufbau von Anlagen oder die technische Überarbeitung bestehender Projekte.

Eine nach internationalen Standards durchgeführte Befragung der Teilnehmer an der Water Middle East 2003

unterstreicht die Bedeutung und Nachfrage nach einer derartigen Fachmesse in der Region:

- Mehr als 96 Prozent der Aussteller betonten die Notwendigkeit einer regelmäßigen, klar fokussierten Fachmesse rund um Wassertechnologie im Mittleren Osten, die vorwiegend auf regionale Märkte ausgerichtet ist und technische Lösungen von der Konzeption bis zur Umsetzung einbindet, welche auf lokale Bedingungen und Bedürfnisse zugeschnitten sind.
- Obwohl 83 Prozent der Aussteller bereits Geschäfte in der Region tätigen, war rund die Hälfte der vertretenen Unternehmen erstmals auf einer Messe im Mittleren Osten präsent.
- Mehr als 90 Prozent der Aussteller erreichten ihre gesteckten Ziele und sind mit der Teilnahme an der Water Middle East zufrieden. 64 Prozent sehen für ihre Produkte und Dienstleistungen exzellentes Marktpotenzial in der Region.
- 95 Prozent der Aussteller äußerten sich zufrieden hinsichtlich der Qualität und Zahl der Fachbesucher, rund 60 Prozent konnten während der Veranstaltung neue Geschäftskontakte anbahnen.
- 94 Prozent der Aussteller zeigten sich überdies zufrieden mit der Qualität und Organisation der Water Middle East selbst. Die Mehrheit der Aussteller sagte bereits in der Befragung ihre Teilnahme an der Folgeveranstaltung zu, teils auch mit größeren Messeständen.

- Beeindruckend hoch lag der Anteil der Entscheidungsträger an den Fachbesuchern: 93 Prozent verantworten neue Investitionen selbst oder sind direkt in die Auswahl neuer Ausrüstung und den Bau von Anlagen und Systemen eingebunden.
- Nahezu alle Konferenzteilnehmer und Fachbesucher sagten bereits im Lauf der diesjährigen Veranstaltung ihre Teilnahme an der Water Middle East 2004 zu und wollen die Fachmesse weiter empfehlen.

Die Veranstaltung wurde auch von zahlreichen Ministern und Regierungsdelegationen aus Ländern der Golfregion und darüber hinaus besucht. Die vielen positiven Rückmeldungen von ihrer Seite mündeten in der Absichtsbekundung, künftig noch enger in Fragen von derartiger Bedeutung für die Region kooperieren zu wollen. Der Erfolg der Water Middle East ist für die Veranstalter gleichzeitig Ermutigung, die Entwicklung der regionalen Infrastruktur mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls zu fördern. Für die fachliche Ausrichtung arbeiten zwei unabhängige Fachbeiräte unter der Leitung von EITEP und WSTA sowie zahlreiche staatliche und nichtstaatliche Organisationen aus den jeweiligen Fachgebieten weiter. Die **Water Middle East vom 13.-15. September 2004** richtet ihren Blick nicht nur auf den großen Markt der Region, zu dem Saudi-Arabien genauso gehört wie der Irak (der vor allem im Hinblick auf seine Infrastrukturentwicklung interessant ist), sondern daneben auch auf zahlreiche Länder Westasiens.

Quelle: Nürnberg Global Fairs

Internationale Gesundheitsorganisationen bieten gute Geschäftschancen

bfai und BMWA informieren über Beschaffungspraxis der VN und NRO'n

Organisationen der Vereinten Nationen (VN) und Nichtregierungsorganisationen (NRO'n) benötigen im Gesundheitssektor umfangreiche Ausrüstungs- und Verbrauchsgüter sowie Dienstleistungen. Obwohl deutsche Unternehmen in diesem Bereich viel zu bieten haben, rangieren sie auf der Liste der Lieferanten eher auf den hinteren Plätzen. Über die Chancen im Beschaffungswesen der VN und NRO'n informiert die Veranstaltung "Beschaffungspraxis der Vereinten Nationen und Nichtregierungsorganisationen im Gesundheitssektor". Sie findet am 30.03.2004 im Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) in Berlin statt und ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und des BMWA.

Die Teilnehmer erhalten praxisorientierte Tipps für die konkrete und erfolgreiche Auftragsakquisition sowie die Informationsquellen in diesem Bereich. Des Weiteren ermöglicht die Veranstaltung einen Erfahrungsaustausch mit den Beschaffungsexperten von VN- und Nichtregierungsorganisationen. Die VN-Organisationen beschaffen jedes Jahr insgesamt Güter und Dienstleistungen in Milliardenhöhe. Im Jahr 2002 wurden Beschaffungsaufträge in Gesamtwert von ca. 4,6 Mrd. US\$ vergeben. Etwa 60 % der jährlichen Beschaffungsausgaben entfallen auf Warenlieferungen, der Rest auf Dienstleistungen.

Die wichtigsten, für gesundheitliche und soziale Aufgaben zuständigen Organisationen der VN, sind u.a. die Weltgesund-

heitsorganisation (WHO), die Flüchtlingsorganisation (UNHCR), das Kinderhilfswerk (UNICEF) und die Familienplanungsorganisation (UNFPA). Ihr breit gefächelter Bedarf umfasst u.a. Medikamente, Impfstoffe, Verhütungsmittel, Medizintechnik, IT-Technik, Nahrungsmittelkonserven, Lebensmittel, Ausbildungs- und logistische Dienste sowie Projektmanagement.

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 95,00 Euro. Nähere Informationen zu Programm und Anmeldung finden Sie im Internet unter www.bfai.de, Rubrik Aktuell/Veranstaltungen. Ansprechpartnerin bei der bfai ist Monika Biegel, Telefon: 0221-2057-271, E-Mail: biegel@bfai.de.

Rebuilding Iraq

continued from page 8

His team is trying hard to encourage an entrepreneurial spirit in Iraq. Foley said that signs of economic progress in Iraq are encouraging: the business has picked up, markets are full, and there is a high demand for consumer goods and services. People are buying for cash satellite dishes and cell phones. "The private sector, with liberalization since the war, is responding quite effectively," he said. "There are positive and powerful forces in the economy like a large population, oil, water, central location, well trained young labour force and an agricultural base." Last year, CPA officials estimated the unemployment rate nationwide at 50 percent. "Now, the Ministry of Planning has released a 28 percent number, which conforms with the rate at a CPA Study which put the unemployment rate in the mid-20s", he said. Increase of public employees has been quite significant. A new army and a police force are being built up. 30 to 35% increase

of GDP in the non-oil sector for this year and an economic boom are expected. With some four months before the scheduled return of self-governance to the Iraqis by June 30, the goal is to make sure that most of the US-\$ 18,6 billion gifted and granted to Iraq was spent in the country for doing business and for creating jobs. The private sector, Foley said, is open to anybody, and subcontractors could benefit in the future: there are good chances in sectors like consumer electronics, consumer branded products, telecommunication, hotels, construction and petrochemical products. Many companies are already coming to Iraq. U.S., international and regional companies are investing in the country. This is an indication that international investors believe in the future of a democratic Iraq. Iraq needs foreign investment and foreign technology. Some companies come to the CPA; many go directly to Iraqis. In Foley's opinion there are two issues that hold back investors and business people:

security and legal ambiguities. "Obviously there are security risks in Iraq but they are manageable." Western civilians are not targeted, and the statistical risk to get killed there is pretty low. The legal and regulatory environment poses some challenges for companies but this is improving rapidly with the creation of new commercial laws. Companies should not wait too long, otherwise they will not be competitive any more. Foreign business companies should look for Iraqi partners. There are advantages like language skill, cultural awareness, etc. which are important. One is likely to be more successful if one works directly with Iraqis rather than going through agents from other countries. As long as the CPA is there it can assist foreign companies to find a partner. The CPA cooperates with the Ministry of Trade closely. Iraqi economy, he said, will be an engine for the rest of the region, and foreign companies should not miss this opportunity. ■

FAR NEAR DISTANCE CONTEMPORARY POSITIONS OF IRANIAN ARTISTS 3/19 – 5/9/2004



Film | Exhibition | Music | Theater | Literature | Conferences | Workshops

www.hkw.de

House of World Cultures | John-Foster-Dulles-Allee 10 | 10557 Berlin | 030 – 39 78 71 75 | info@hkw.de

HEIM DER KULTUREN DER WELT

Iranian artists: Donya Habib, Gholamreza K. (2004) by Farhad Moshiri

Saudi hospital achieves international recognition

King Faisal Specialist Hospital and Research Centre in Riyadh received accreditation certification from the American Academy of Continuing Medical Education (AACME).

"The AACME certificate testifies international recognition for KFSH/RC's standard of continuous CME quality and delivery and commitment to serve the community in Saudi Arabia and in the Middle East," Abdullah Al-Arifi, Association Executive Director of Continuing Medical Education Department of KFSH/RC Academic and Training Affairs, said in a press statement that was published today by Saudi Gazette. He said that AACME accreditation of KFSH signifies that the hospital has adopted advanced patient healthcare. Such a certification will help develop patients' confidence in KFSH healthcare services.

The AACME, international accreditation body has so far issued certifications to 17,000 healthcare organizations in the world.

Source: SPA

70 Jahre NUMOV!

NEUAUFLAGE

70 Jahre NUMOV!

NAH- UND MITTELOST WIRTSCHAFTSHANDBUCH 2 0 0 4

**Aktuelle Daten und Fakten aus kompetenter Hand
inkl. Mitgliederverzeichnis 2004 als CD für Mitglieder
und 70 Jahre NuMOV / historische Entwicklung des Vereins**

Herausgeber:

Nah- und Mittelost-Verein e.V.

Jägerstr. 63a, 10117 Berlin,

Telefon: 030 2064100, FAX: 030 20641010

Große Theaterstr. 1, 20354 Hamburg,

Telefon: 040 4503310, FAX: 040 45033131

E-Mail: numov@numov.de Internet: www.numov.de

Bestellung

An den Nah- und Mittelost-Verein e.V. **Fax 040 45033131**
oder E-Mail: numov@numov.de

- Ich bestelle hiermit — Exemplare des Nah- und Mittelost-Wirtschaftshandbuchs 2004 zum Preis von EURO 49 plus EURO 7 Versandkosten (Luftpost auf Anfrage).
 - Mitglieder des Nah- und Mittelost-Vereins e.V. erhalten 1 Wirtschaftshandbuch 2004 kostenlos.
- Ein V-Scheck über die Summe liegt bei (bei Postbestellung)
- Der Betrag wurde heute von mir auf Ihr Konto Nr. 5206800 BLZ 20070024 bei der Deutschen Bank AG überwiesen (Versand nach Eingang).

(Name, Firma, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail)

Aktuelle Hinweise

Baghdad International Fair: 1. - 10. November 2004

Vom 1. bis 10. November 2004 wird zum ersten Mal nach dem Krieg wieder eine "Baghdad International Fair" durchgeführt, die ursprünglich bereits für April 2004 vorgesehen war. Auch bei dieser Veranstaltung wird es eine Beteiligung der Bundesrepublik Deutschland mit angeschlossener Firmenpräsentation geben, die von der Münchener Messegesellschaft IMAG organisiert wird. Bereits vom 5. bis 8. April 2004 organisiert die IACCI - Iraqi-American Chamber of Commerce and Industry die Messe "DBX - Destination Baghdad". Nähere Informationen können von NuMOV-Mitgliedern unter Fax: 040 / 450 331 31 angefordert werden.

Saudische Gesetze in Englisch

Im Zusammenhang mit den Bemühungen um den Beitritt Saudi-Arabiens zur WTO hat die Expertenkommission des Ministeri-

al Councils eine englische Übersetzung mehrerer Wirtschaftsgesetze herausgebracht. Diese umfassen das Account Books Law, das Commercial Registration Law, das Brand Names Law, das Laboratories Law, das Commercial Statements Law und das Trade Marks Law.

Zusammengefasste Gebühren in Syrien

Syrien erhebt im Straßengüterverkehr nur noch eine einzige zusammengefasste Gebühr. Alle anderen Arten wie zum Beispiel die Transitsteuer, die Konvoigegebühr oder Servicegebühren werden damit aufgehoben.

Andere Länder- andere Verträge

Viele mittelständische deutsche Unternehmen behandeln ihre Auslandsverträge wie Inlandsverträge. Dies betrifft vor allem Allgemeine Geschäftsbedingungen und den Eigentumsvorbehalt. Daraus können sich Schwierigkeiten ergeben, da im Ausland andere Regeln gelten. Hier will das Buch

Unterstützung bieten. Es behandelt u.a. das UN-Kaufrecht und gibt Anwendungsbeispiele, es zeigt Schwachstellen bei Kaufverträgen und gibt gleichzeitig Formulierungsbeispiele und Empfehlungen für die auslandsbezogene Gestaltung von Kaufverträgen. Darüber hinaus findet der interessierte Unternehmer Hinweise und Empfehlungen für die Gestaltung von Handelsvertreterverträgen in und außerhalb der EU.

Das Fachbuch ist hilfreich für alle, die täglich mit der Praxis von Vertragsgestaltung bei Auslandsgeschäften konfrontiert sind. Anschaulich und mit zahlreichen Formulierungshilfen wird demonstriert, worauf bei der rechtssicheren Vertragsgestaltung zu achten ist.

Volker Gerstner / Hatto Brenner:
Vertragsgestaltung für Exporteure
Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln 2003,
144 Seiten, gebunden
ISBN 3-87156-544-X
EUR 29,80

Devisenkurse

Land	ISO-Code	Währung	Kurs in EUR (per 100 WE)
Ägypten	EGP	Ägyptisches Pfund	12,83
Algerien	DZD	Algerische Dinar	1,16
Bahrain	BHD	Bahrainische Dinar	210,66
Irak	IQD	Iraqi Dinar	0,08
Iran	IRR	Rial	0,009
Israel	ILS	Neuer Schekel	17,82
Jemen	YER	Jemenitische Rial	0,45
Jordanien	JOD	Jordanische Dinar	112,23
Katar	QAR	Katarische Rial	21,82
Kuwait	KWD	Kuwaitische Dinar	269,60
Libanon	LBP	Libanesische Pfund	0,052
Libyen	LYD	Libysche Dinar	59,09
Marokko	MAD	Dirham	9,06
Oman	OMR	Omanische Rial	206,30
Pakistan	PKR	Pakistanische Rupie	1,39
Saudi-Arabien	SAR	Saudische Rial	21,18
Syrien	SYP	Syrische Pfund	180
Tunesien	TND	Tunesische Dinar	65,12
Türkei	TRL	Türkische Lira	0,000060
V.A.E.	AED	Dirham	21,62
Zypern	CYP	Zyprisches Pfund	170,21

Die Devisenkurse wurden mitgeteilt von der ARAB BANKING CORPORATION - DAUS & Co, Frankfurt (ohne Obligo). Sie verstehen sich jeweils für 100 Währungseinheiten.

Stand: 24. Februar 2004

Gütertransport 2004

Handbuch für Transport und Logistik

Kaum eine Branche musste in den letzten Jahren so gewaltige Veränderungen verkraften wie das Transportgewerbe. Gütertransport 2004 - das bewährte Fachbuch aus dem Hamburger Storck Verlag - spiegelt diese Entwicklungen wider. Der neue Untertitel Handbuch für Transport und Logistik weist auf einen neuen inhaltlichen Schwerpunkt hin: Umfassende Informationen zu Logistik und Supply Chain Management bilden den Auftakt unseres Buches. Der Bereich Verkehrsgeografie mit den Frachtschiff-fahrtskonferenzen, Häfen und Flughäfen wurde erweitert und wichtige Begriffe und Vorschriften sind zur besseren Orientierung separat am Ende des Buches aufgeführt.

Vom Absender bis zur Zollstelle - in Gütertransport 2004 steht, was in der Welt des Warenverkehrs wichtig ist und wohin die Entwicklung geht. Die völlig überarbeitete und neu strukturierte Ausgabe - immerhin schon die 44. - informiert Verlager und Transporteure für alle Verkehrsträger über Abläufe und Organisation, Genehmigungen und Ausnahmen, Equipment und Vorschriften sowie über Haftungsfragen und hilft mit wichtigen Adressen zum schnellen Kontakt.

Gütertransport erleichtert die Tagesarbeit in Speditionen-, Versand-, Transport- und Logistikabteilungen. Wegen seiner Aktualität und des Praxisbezugs eignet es sich ebenso für Aus- und Weiterbildung.

Gütertransport 2004, 44. Auflage, 404 Seiten, DIN A 5, ist zum Preis von 33 Euro inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten zu beziehen beim Fachverlag für Außenhandelsliteratur: Storck Verlag, Striepenweg 31, 21147 Hamburg, Tel.: 040/797 13 161, Fax: 040/797 13 101, eMail: vertrieb@storck-verlag.de, Internet: www.storck-verlag.de

506 Mio. Euro für Privatwirtschaftsförderung in Entwicklungs- und Schwellenländern

- DEG setzt erfreuliche Geschäftsentwicklung der letzten Jahre fort.
- Asien hat größten Anteil am Neugeschäft; Zuwächse in Ost- und Südosteuropa; Lateinamerika-Geschäft deutlich erholt; Afrika leicht über Vorjahresniveau.
- Rund 60 Mio. Euro zur Finanzierung deutscher Investitionen in der VR China, Russland, Polen und Rumänien.
- Auszahlungen auf 434 Mio. Euro gestiegen - Portfolio wächst auf 2,4 Mrd Euro.

Die DEG, ein Unternehmen der KfW-Gruppe, sagte im vergangenen Jahr 506 Mio. Euro (2002: 464 Mio. Euro) für Investitionen in Entwicklungs- und Schwellenländern zu. Weitere 52 Mio. Euro erfolgten durch Ko-Finanzierungen mit der KfW und dem niederländischen Entwicklungsfinanzierungsinstitut FMO. Damit konnte die DEGauch in einem Jahr, das angesichts weltwirtschaftlicher Stagnation und politischer Unsicherheiten geprägt war, ihre erfreuliche Geschäftsentwicklung der letzten Jahre fortsetzen. Die Auszahlungen stiegen deutlich auf 434 Mio. Euro (2002: 357,4 Mio. Euro). Mit einem Portfolio von 2,4 Mrd. Euro ist die DEG heute eines der größten europäischen Spezialfinanzierungsinstitute zur Förderung der Privatwirtschaft in Entwicklungs- und Schwellenländern. "Entwicklungsfinanziers wie die DEG sind mehr denn je gefragt. Ohne sie ließen sich viele Investitionen in Asien, Afrika, Lateinamerika oder Osteuropa nicht finanzieren", sagte Dr. Winfried Polte, Sprecher der DEG-Geschäftsführung. "Durch unsere langfristigen Investitionsfinanzierungen leisten wir wichtige Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung vor Ort", so Polte weiter.

Die DEG verstärkte 2003 ihr Finanzsektorengagement in Entwicklungs- und

Schwellenländern. Sie stellte Beteiligungen und langfristigen Darlehen für Geschäftsbanken etwa zur Finanzierung von Exporten oder von kleinen und mittleren Unternehmen oder für Leasing- oder Wohnungsbaugesellschaften bereit.

Regionale Schwerpunkte

154 Mio Euro (2002: 188 Mio Euro) flossen im vergangenen Jahr nach Asien, insbesondere nach Indien, in die VR China sowie nach Südostasien. Damit belegt Asien wieder Platz eins unter den Investitionsregionen der DEG. Auf Platz zwei folgt mit 135 Mio. Euro (2002: 103 Mio. Euro) Ost- und Südosteuropa. Länderschwerpunkte waren Rumänien, Kroatien und Polen. In Lateinamerika erholte sich das DEG-Geschäft 2003 deutlich. Die DEG sagte 130 Mio. Euro (2002: 95 Mio. Euro) für neue Projekte zu. In Afrika erreichte die DEG einen leicht verbesserten Spitzenwert von 79 Mio. Euro (2002: 78 Mio. Euro). Erstmals engagierte sie sich in Algerien, wo sie ein Telekommunikations- und ein Baustoffprojekt mitfinanzierte.

Finanzierungspartner deutscher mittelständischer Unternehmen

Rund 60 Mio. Euro stellte die DEG im vergangenen Jahr deutschen mittelständischen Unternehmen zur Finanzierung ihrer Auslandsinvestitionen in der VR China, Russland, Polen und Rumänien bereit. Die von der DEG angebotenen Finanzierungen reichen von Darlehen über Mezzanin-Finanzierung bis zur Beteiligung. Sie passen sich in Betrag, Laufzeit und Ausgestaltung flexibel an die Erfordernisse der Investition an. Die DEG trägt für ihre Finanzierungen in den meisten Fällen das Länderrisiko, indem sie sich u.a. im Unternehmen vor Ort besichert. DEG-Kunden profitieren zudem vom Außenbüronetz der KfW-Gruppe, das inzwischen rund 30 Büros weltweit umfasst.

ARABCOM 2004

ARABCOM 2004, the 7th Annual Arab International Telecom Development Forum & Expo for the Arab world, under the patronage of the president of the Republic of Lebanon, H.E. General Emile LAHOUD, will take place in Beirut, Lebanon, from 9 to 10 June 2004. ARABCOM events have taken place since 1998 and gathered together the public and private sector from the telecommunications and information technology community.

The event combines an exhibition and forum where ministers, industry leaders, CEOs, directors-general and other major players will meet to discuss and decide the future path of telecom across the entire region.

Following International Researchers and Analysts, the region will witness an unexpected booming. Internet users will grow from 8.5 millions in 2002 to 25 Millions in 2005 (ref IDC)

GSM subscribers will grow from 29 million in 2003 to 35 Million in 2005 (ref EMC world cellular data base) .

Main topics that will be discussed during ARABCOM 2004:

- GSM new Tender in Lebanon in the presence of the Ministry of Telecom in Lebanon
- Rebuilding Iraq Telecom infrastructure in the presence of the Ministry of Telecom in Iraq and Iraqi businessman union

ARABCOM 2004 info are all available on the web site www.arabcom.com

Transumed GmbH Medizintechnik Berlin

Hoffmannstraße 13 A D-12435 Berlin
Tel +49-(0) 30 53 21 39 25 Fax +49-(0) 30 53 21 39 26
eMail: info@transumed.de www.transumed.de

Generalunternehmer für Projektierung, Bau und Ausstattung medizinischer Einrichtungen und Krankenhäusern
Die Schwerpunkte liegen in den Kernbereichen OP-Abteilung, Intensivpflegestation, röntgendiagnostische Einheiten, Laboratorien, Infusionsabfülllinien, Zentralsterilisation und ZGV

ICG Consulting

Frankfurt - Zürich

Ihr internationaler
Real-Estate - Partner

Development -
Finance - Investment
Phone: (0 69) 63 00 88 - 0

Jörg Seifert

Rechtsanwalt - Advocate

Beratung und rechtliche Umsetzung von
Investitionsvorhaben in den
Vereinigten Arabischen Emiraten

P.O. Box 8867, Dubai, VAE
Tel.: 00971-4-2628 222
Fax: 00971-4-2628 111

www.dubai-lawyer.com
seifert@dubai-lawyer.com

KANZLEI ROTH EXPORT CONTROLLING

Schutz vor Ermittlungsverfahren
für Geschäftsführer
im Aussenwirtschaftsrecht

Rechtsanwalt Harald U H Roth
Heinrichstrasse 1
65812 Bad Soden Ts.
Tel 06196-62026
Fax 06196-28393
roth@export-control.com

COMCAVE AG

IT & Management Consulting

Durch spezifische Kenntnisse und umfangreiche Erfahrungen auf den Gebieten der Informations-Technologie und des Qualitätsmanagements hat sich die **COMCAVE AG** (www.comcave.de) Marktpositionen erobert. Diese möchte das Unternehmen halten und weiter ausbauen. Mit eBusiness als wichtigem Erfolgsfaktor und mit Dienstleistungen, die höchsten Ansprüchen gerecht werden, fasst die **COMCAVE AG** ihre Aktivitäten im Bereich Professional Services zusammen. Die **COMCAVE AG** und die **COMCAVE.COLLEGE GmbH** sind anerkannte Bildungsträger und bieten hochwertige Qualifizierungen an.

Novatec Gesellschaft für Innovation und Technology mbH

Techno-Economic Consultancy,
Project Management and On-site
Engineering Services
for Multinational Companies and
Government/Non-Government
Organizations, Watermanagement,
Desalination Technologies,
Knowledge management, ITES

Haus 14, D-82493 Gerold
Phone: +49 (0)8823 938550 Fax: +49 (0)8823 93024
wmaedler@novatecomp.com

business page für unsere mittelständischen Mitgliedsfirmen. Größe 40 x 50 mm. Pro Darstellung wird eine Selbstkostenpauschale von EUR 60,- + MwSt. je Ausgabe bei drei fortlaufenden Veröffentlichungen erhoben.

Geschäftsfragen

Advanced Systems Co.

Al-Dabab St., Al-Haramain Building, Office No. 204, 2nd floor
P.O. Box 220646
Riyadh 11311
Saudi Arabia
Tel.: 00966 1 - 4066646
Fax: 00966 1 4082932
E-Mail:
khaldoun.touban@ascomed.com
Internet: www.ascomed.com
sucht Hersteller von Röntgen- und EKG-Geräten zum Vertrieb in Saudi-Arabien.

Al Alamia Engineering & Technical Services LLC

P.O. Box 604, Maskar Al Murtafa
Postal Code 116, Sultanate of Oman
Tel.: 00968 - 567822
Fax: 00968 - 567811
E-Mail: alalamia@omantel.net.om
ist Ausrüster und Dienstleister für Ölfelder und sucht Unternehmen, die mit Ausrüstung für Öl- und Gasindustrie handeln.

Ali Al-Aufy Trading Co. L.L.C.

P.O. Box 64, Mina Al-Fahal
Postal Code 116, Sultanate of Oman
Tel.: 00968 - 504971
Fax: 00968 - 504975
E-Mail: aatco@omantel.net.om

sucht Hersteller und Händler von Fernbedienungsterminalen.

Al Jenaibi International Automobiles LLC

P.O. Box 419, Muscat
Postal Code 118, Sultanate of Oman
Tel.: 00968 - 501588
Fax: 00968 - 561790
E-Mail:
manoj@suhailbahwangroup.com
sucht deutsche Personalvermittlungstellen, speziell für Führungspositionen im Automobilssektor.

Arabian Engineering Services LLC

P.O. Box 3000
Postal Code 112, Sultanate of Oman
Tel.: 00968 - 561377
Fax: 00968 - 561631
E-Mail: sbgaes@omantel.net.om
sucht Hersteller von Dieselgeneratoren, Anlagen zum Zerkleinern von Stein sowie Stapelvorrichtungen.

Cariksiz Construction Trade & Industry Inc.

Bahcellevler 7. Cadde 21. Sokak No: 19/9
06490 Ankara
Turkey
Tel.: 0090 312 - 2125097
Fax: 0090 312 - 2210401
E-Mail: cariksizinsaat@superonline.com
sucht für eine Partnerschaft ein Unternehmen aus dem Bereich "Trenchless Technology".

CNR International Trade Fairs CNR Expo

Atatürk Havalimani Karsisi
34149 Yesilköy
Istanbul - TURKEY
Frau Bahar Gultekin
Tel.: 0090 212 6630881 Ext. 2533
Fax: 0090 212 6630973 - 74
E-Mail: bahar.gultekin@cnr.net
Internet: www.cnr.net
bietet Ausstellungsfläche zur Messe ZUCACIYE'04 (01. - 05. April) an. Ausgestellt werden u.a. Haushaltswaren für die Küche.

Cyrille Baz

c/o Etablissements Cyrille Baz pour le commerce

P.O. Box 1571
Jounieh, Lebanon
Tel.: 00961 9 - 219 423
Fax: 00961 9 - 219 415
E-Mail: cyrilbaz@cyberia.net.lb
ist tätig im Bereich pharmazeutische Produkte, Arzneibestandteilen, etherischen Ölen und Verbrauchsmaterialien für Krankenhäuser und sucht speziell Unternehmen, die im Bereich medizinischer Abfall von Krankenhäusern tätig sind.

Dar Sait Heights Trading & Contracting LLC

P.O. Box 705, Muttrah
Postal Code: 114, Sultanate of Oman
Tel.: 00968 - 567879
Fax: 00968 - 564462

Geschäftsfragen

sucht Produzenten und Händler von Aluminium, Holz, Fensterglas und Marmor.

Diamond Consultants

Dr. Hany Osman
Bahrain
Tel.: 00973 - 223040
Fax: 00973 - 223050
Mobile: 00973 - 9606523
E-Mail: hane@batelco.com.bh

sucht Produzenten von alternativen medizinischen Geräten wie z.B. Instrumente für Akupunktur, therapeutische Instrumente für Brandwunden oder Elektrotherapiesysteme.

EMC Ticaret

Bagdat Cad. 137, Birlik Ap. A. Blok D:8
Feneryolu
Istanbul, Turkey
Tel.: 0090 216 - 348 21 45
Fax: 0090 216 - 348 21 28
E-Mail: orbis@turk.net

ist Repräsentant von türkischen Herstellern von Strümpfen und Socken und sucht Kontakte in Deutschland

Gürel Mermer A.S.

Organize Sanayi Bolgesi, 105. Sokak
Afyon, Turkey
Tel.: 0090 272 - 2211700
Fax: 0090 272 - 2211705
kgurel@gurelmarble.com
Internet: www.gurelmarble.com
ist Hersteller von Fliesen aus Marmor, Travertin und Kalkstein und sucht Kontakte in Deutschland.

Hamrahan

Seyed Khandan 1
Teheran, Iran
Tel.: 0098 21 - 868624
E-Mail: shahriari7@hotmail.com
ist tätig im Bereich Soft- und Hardware, speziell Programmierung, und sucht Firmen, die an einer Zusammenarbeit interessiert sind. Weiterhin besteht Interesse am Import von gebrauchten Laptops.

I.G.S. Ltd.

International Garment Sourcing
Ankara Asfalti No 75, Ihsaniye Plaza K3 / 307
Bornova 35010 Izmir
Turkey
Tel.: 0090 232 - 435 59 98
Fax: 0090 232 - 461 91 26
E-Mail: igs@igstextile.com
produziert Bekleidung für Damen, Herren

und Kinder und sucht Kooperationspartner.

L'Espace International Co. W.L.L.

P.O. Box 24224
Safat, 13103, Kuwait
Tel.: 00965 - 245 3020
Fax: 00965 - 243 2966
E-Mail: lespace@qualitynet.net
sucht Hersteller oder Lieferanten von Luxusmarkenartikeln wie Silberwaren, Kristallwaren, Leinenartikeln, Porzellan, Schneidwaren, Töpferwaren, Möbeln und Hautpflegemitteln.

Nostop Ltd.

24 Goldenhirsh St.
Petach-Tikva 49181
Israel
Tel.: 00972 3 - 934-1838
Fax: 00972 3 - 931-3966
E-Mail: Nostop2@zahav.net.il
sucht Produzenten von PCB.

Odeyah Ind.

P.O. Box 47105
Jerusalem 97800
Israel
Tel.: 00972 2 - 5833-260
Fax: 00972 2 - 5833-259
E-Mail: odemin@netvision.net.il
Internet: www.odeyah.com
sucht Interessenten für den Import von Kosmetika und Toilettenartikel aus Mineralstoffen vom Toten Meer.

Ozery Adiran Ltd.

92 Kahanman St.
Bnei Brak 51552
Israel
Tel.: 00972 3 - 574-3232
Fax: 00972 3 - 574-5090
E-Mail: Noel@bezeqint.net
sucht Exporteure von Gefriergemüse.

Pensan Kalem ve Kagit Sanayi Ticaret A. S.

Tevfikbey Mah. Tahsin Tekoglu Cd. No: 25
34620 Sefakoy - Istanbul
Turkey
Tel.: 0090 212 - 5980472
Fax: 0090 212 - 5808888
E-Mail: yavuzgirdap@pensan.com.tr
Internet: pensan.com.tr
ist Produzent von Schreibwaren für Schule und Büro, vor allem Bleistifte, Kugelschreiber sowie Schulartikel aus Plastik und sucht Kontakte in Deutschland.

Seagull Import, Export & Marketing

4 Razeal St.
Petach Tikva

Israel

Tel.: 00972 3 - 9067-787 / 9095-947
Fax: 00972 3 - 9067-787
E-mail: Seagull2@012.net.il
sucht Interessenten für den Import von Toilettenpapier und Olivenöl.

Sealord International

Marala Road West Muradpur
Sialkot, Pakistan
Tel.: 0092 300 - 9615569
Fax: 0092 432 - 26400
E-Mail: info@sealordint.com
Internet: www.sealordint.com
ist Hersteller und Exporteur von medizinischen Instrumenten, Instrumenten für die Maniküre sowie aller Arten von Scheren und sucht Kontakte in Deutschland.

SIMCUS

Ptt Sk. Özer Apt. No:7/12-13
Alanya - Antalya, Turkey
Tel.: 0090 242 - 5128988
Fax: 0090 242 - 5128991
E-Mail: travel.simcus@gmx.net
ist Reisebüro und Hotelinhaber in Alanya - Antalya und sucht Kooperationspartner.

TMI - Technological Measurement Instruments

10 Haraba St.
P.O. Box 7631
Ramat-Gan 52176
Israel
Tel.: 00972 58 - 372597
Fax: 00972 58 - 5743807
E-Mail: oritze@netvision.net.il
sucht Interessenten für den Import von Software, speziell einer "Temperature Data Logger Application".

Uniglobe Trade Ltd.

Moshav Givat Chen 43905
Israel
Tel.: 00972 9 - 7444-899
Fax: 00972 9 - 744-998
E-Mail: S_kenings@netvision.net.il
sucht Interessenten für den Import von Frisch- und Gefrierfisch.

Vector Engineering and Technologies Ltd.

7 Hanechalim St.
P.O. Box 435
Moshav Bazra 60944
Israel
Tel.: 00972 9 - 744-8881
Fax: 00972 9 - 760-1131
E-Mail: Michal@vector.co.il
sucht Interessenten für den Import von einem "Multilingual Interactive Dictionary".

NuMOV - SERVICES FOR THE CORPORATE MEMBERS OF OUR NON PROFIT ORGANIZATION:

Information

- ◆ Market-Information on the region and business areas, general information regarding economic development and economic support
- ◆ Up-to-date monthly information, including information enquiries from the region as well as current employment offers and employment research
- ◆ Up-to-date information about the Near and Middle East Initiative of the German Economy (Heads of all important German organisations having relation to the Near and Middle East, such as head of the Association of German Chambers of Industry and Commerce, head of Federation of German Industries, head of our Near and Middle East Association)
- ◆ HOTLINE - if the need arises, relevant information, obtained from the Near and Middle East Region
- ◆ Membership list

Consultation/Advisory Services

- ◆ Well-founded individual counseling and up to date information
- ◆ Initiation of international contacts
- ◆ Selection and evaluation of suitable cooperation partners
- ◆ Market entry, market build-up and risk assessment
- ◆ Advice on the economic basic conditions as well as on export and import promotion

Representation of Interests

- ◆ At economic events and negotiations with government institutions in Germany and in the region.

Invitations

- ◆ to delegation trips in the region of the Near and Middle East
- ◆ to meetings with foreign delegations in Germany
- ◆ to regular country committee meetings and to the mutual exchange of experiences of German company representatives from the region
- ◆ to an annual meeting with all Ambassadors of the region
- ◆ to the Annual General Meeting
- ◆ to the annual German Near and Middle East Gala Event

Organization in Germany and the region of the Near and Middle East

- ◆ Selection of specialists for projects
- ◆ Providing contact opportunities and arrangement of exhibitions and conferences
- ◆ Lectures by high-ranking dignitaries
- ◆ Special one-day conferences / special fairs / conventions
- ◆ Seminars, training, education

Cooperation

- ◆ with all important foreign trade-oriented partner organisations, Chambers of Commerce, Associations, Embassies, Consulates, the Ministry of Economy, the Commission of the European Union and scientific institutions

ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT

Nah- und Mittelost-Verein, Große Theaterstr. 1, D 20354 Hamburg

Hiermit beantragen wir die Aufnahme als korporatives Mitglied in den Nah- und Mittelost-Verein e.V.

Firma/Organisation: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Telefax: _____ E-mail: _____

Rechtsform: _____

Anzahl der Beschäftigten: _____ Umsatz: _____ Gründungsjahr: _____

Inhaber/Geschäftsführer/Vorstand: _____

Ansprechpartner: _____ Position: _____ Durchwahl: _____

Das besondere Interesse unseres Unternehmens / unserer Organisation gilt:

- Ägypten Afghanistan Aserbaidschan Bahrain Irak Iran Israel Jemen Jordanien
 Kasachstan Katar Kirgistan Kuwait Libanon Oman Pakistan
 Palästinensische Autonomiegebiete Saudi-Arabien Syrien Tadschikistan Türkei Turkmenistan Usbekistan
 VAE / Vereinigte Arabische Emirate Zypern

Allen angegebenen Ländern

Wir haben Interesse, in folgenden Länderausschüssen mitzuarbeiten:

Mitgliedsbeitrag: _____ (Wir bitten Sie, die Einstufung selbst vorzunehmen. Beitragsordnung auf Anfrage).

Der Mitgliedsbeitrag beträgt EURO 1.000,- für mittelständische Firmen bis 50 Mitarbeiter; EURO 1.900,- bis 100 Mitarbeiter und EURO 2.600,- bei mehr als 100 Mitarbeitern. Der Nah- und Mittelost-Verein ist als gemeinnützig anerkannt, so dass Beiträge und freiwillige Leistungen abzugsfähig sind. Bescheinigungen über Zahlungen werden umgehend zugesandt.

_____ Datum

_____ Unterschrift(en)

Ein Mitglied stellt sich vor

BALANCE CONSULTING GROUP



Die Erschließung neuer Absatzmärkte jenseits der Landesgrenzen stellt für jedes Unternehmen ein großes Wachstumspotential dar. Dabei sind die komplexe Art grenzüberschreitender Steuerprobleme und sich ständig ändernder Rechtsverhältnisse Herausforderungen, die international tätige Unternehmen heute in allen Märkten antreffen.

Das Serviceangebot der Balance Consulting Group konzentriert sich auf eine umfassende Beratung und individuelle Betreuung auf nationaler und internationaler Ebene. Unsere Haupttätigkeitsfelder liegen in den Bereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Management- und Rechtsberatung. Zu unseren Mandanten gehören hauptsächlich mittelständische Firmen verschiedenster Branchen.

Als internationale Beratungsgesellschaft mit langjähriger Erfahrung, bieten wir unseren Mandanten durch unsere zahlreichen Vertretungen rund um den Globus weltweit unser umfassendes Leistungsangebot an. Neben diversen Standorten in Europa verfügen wir auch über Niederlassungen im Mittleren Osten sowie

in Asien. Dabei beraten wir vor Ort unsere Mandanten schwerpunktmäßig bei der Anbahnung und Umsetzung von Investitionsvorhaben, etwa der Etablierung ihrer Produkte und Dienstleistungen in den Wachstumsmärkten der arabischen und asiatischen Welt.

Das Serviceangebot unserer Niederlassung in Dubai ist auf ihr individuelles Investitionsvorhaben zugeschnitten und umfasst neben dem bereits aufgeführten Leistungsspektrum auch den Aufbau von Kontakten zu Finanzinvestoren, Handelsvertretern, Distributoren oder End-

abnehmern als zuverlässige Partner im arabischen Raum. Darüber hinaus beraten wir unsere Mandanten bei geplanten Immobilienkäufen oder Unternehmensgründungen, etwa hinsichtlich der Auswahl des geeigneten Standorts innerhalb oder außerhalb der Freihandelszonen. Ferner erstellen wir Marktstudien oder organisieren Messe- und Präsentationsauftritte. Unsere Kunden erhalten in jedem Einzelfall eine kompetente Betreuung durch unser erfahrenes Beraterteam in Dubai und Deutschland sowie unsere langjährigen lokalen Kooperationspartner Emirates Advocates.

Ihre persönlichen Ansprechpartner bei der Balance Consulting Group für das internationale Geschäft sind:

Herr Holger Ochs

Balance Consulting Group
Nägelsbachstrasse 49c
91052 Erlangen
Deutschland

Tel: +49 9131 - 89150
Fax: +49 9131 - 891530
Email: holger.ochs@balance.ag
Internet: www.balance.ag

Frau Siegrun Samira Rengert

Balance AG Dubai
P.O.Box 500238
Dubai
Vereinigte Arabische Emirate

Tel: +971 4 3900635
Fax: +971 4 3908610
Email: samira.rengert@balance.ag
Internet: www.balance-dubai.com

Impressum

WIRTSCHAFTSFORUM NAH- UND MITTELST[©]

FÜR MITGLIEDER DES NAH- UND
MITTELST-VEREINS E.V.

Herausgeber:

Nah- und Mittelost-Verein e.V.
Große Theaterstr. 1,
D-20354 Hamburg
☎ (+49) 040 - 450331-0,
☎ 040 - 450331-31

Jägerstr. 63a
D-10117 Berlin
☎ (+49) 030 - 206410-0,
☎ 030 - 206410-10
E-Mail: numov@numov.de
Internet: <http://www.numov.de>

Verantwortlich:
Helene Rang

2. Ausgabe
März / April 2004
erscheint zweimonatlich

Gesamtleitung / Chefredaktion:
Helene Rang

Stellvertretende Chefredaktion:
Nils Harmsen

Redaktion:
Amani Barth, Ciara Davies, Kirill Dmitriev,
Jasmina Feldmann, Abdurrahim Gülec,
Mohammed Ibahrine, Gabriele Reimers,
Malakeh Sanati-Künne,
Dr. Klaus-Dieter von Horn

Weitere Mitarbeit:
Esen Al-Muhasibaji

Layout / Technische Abwicklung:
Nils Harmsen

Druck: A&C Druck und Verlag GmbH
Hamburg

Gastautoren:
Wolfgang Dik
Dr. Nahed Taher

Devisenkurse: ABC International Bank
plc. - Frankfurt

Für die weitere Unterstützung für diese
Ausgabe bedanken wir uns besonders
bei:

Balance Consulting Group
DETECON International GmbH
Europäisch-Iranische Handelsbank
Haus der Kulturen der Welt
Herrenknecht AG

Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Nah- und Mittelost-Vereins e.V., Hamburg. Für die Vollständigkeit sowie auch für die sachliche Richtigkeit einzelner Beiträge und für sich hieraus möglicherweise ergebende Ansprüche oder Folgen übernehmen die Herausgeber keinerlei Haftung.

Vorstand / Board des NuMOV

Vorsitzender des Vorstandes:

Werner Schoeltzke
Vorsitzender der Geschäftsführung
MAN Ferrostaal Industrieanlagen GmbH

Stellvertretende Vorsitzende:

Jürgen K. Nehls
Vorsitzender des Aufsichtsrats
Secartis AG / Giesecke & Devrient GmbH
Helene Rang
Geschäftsführender Vorstand
Nah- und Mittelost-Verein e.V.
Inhaberin
Helene Rang & Partner
Jens-Ove Stier
Mitglied der Geschäftsführung
Delmora Bank GmbH
Mitglied des Aufsichtsrats
Oil Invest, Libyen

Ehrenvorstand:

Hans-Jürgen Wischnewski
Bundesminister / Staatsminister a.D.
Honorary Member of the Board of the
German Near and Middle East Association

Vorstand:

Martin Bay
Vorsitzender der Geschäftsführung
DB ProjektBau GmbH
Edwin Eichler
Mitglied des Vorstandes
ThyssenKrupp AG
Dr. Bernd Eisenblätter
Mitglied der Geschäftsführung
GTZ, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit

Jürgen Fitschen
Member of the Group Executive Committee
Deutsche Bank AG

Klaus Galinski
Vorsitzender der Geschäftsführung
HASCO-Normalien GmbH & Co KG

Wilfried H. Graf
Mitglied des Vorstandes
Arab Bank AG

Dr. Michael Hanisch
Vorsitzender des Vorstandes
SMS DEMAG AG

Dr. Peter Hennig
Mitglied des Bereichsvorstandes
Commerzbank AG

Dr. Martin Herrenknecht
Vorsitzender des Vorstandes
Herrenknecht AG

Andreas Kley
Mitglied des Bereichsvorstandes
Siemens AG / KWU

Ingrid Matthäus-Maier
Mitglied des Vorstandes
KfW, Kreditanstalt für Wiederaufbau

Peter F. Mayr
Geschäftsführender Gesellschafter
Terramar GmbH

Hartmut Mehdorn
Vorsitzender des Vorstandes
Deutsche Bahn AG

Carlos Möller
Mitglied des Vorstandes
Bilfinger Berger AG

Prof. Dr. Jürgen Richter
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Lycos N.V. Haarlem (NL)

Bernd Romanski
Geschäftsführer
M+W Zander FE / TKT

Ronald Seilheimer
Member of the Executive Board
HypoVereinsbank AG

Service für NuMOV-Mitglieder:

Wichtige Informationen, die angefordert werden können:

Iran

- Employment, a practical Guide on legal requirements for employment of local and foreign personnel in Iran
- Foreign Exchange operations by banks through Branches in Free Zones, Special Economic Zones and overseas
- The commodities made subject to payment of duties under the Law on Aggregation of Duties

VAE

- World Trade Decline: Middle East and U.A.E. Exceeded
- Future of the U.A.E. Garment Industry
- Supply Chain in the U.A.E.
- Electricity Generation in the U.A.E.

Kostenlose Anforderung nur durch
NuMOV-MITGLIEDER

Rückmeldung: An FAX 040 45033131

Wir bitten um Zusendung der Unterlage/n

Unsere Mitglieds-Nummer: _____

Mitglieds-Firma / Anschrift: _____

Jahrbuch für Export- und Versandleiter 2004

Seit über fünfzig Jahren vertrauen Exporteure in ganz Deutschland auf die aktuellen und übersichtlich aufbereiteten Informationen im "Jahrbuch für Export- und Versandleiter": Von "ATA" über "Einfuhrregelungen" bis zu "Zollvorschriften" - wer sich hier informiert, ist schnell im Bilde.

Der erste Teil gliedert sich in die Kapitel Gesetze und Verordnungen Haftung, Finanzierung, Versicherung Meldebestimmungen, zuständige Behörden und Organisationen Zölle und Steuern Tipps für die Praxis

Im zweiten Teil gibt es präzise und detaillierte Informationen zu den Einfuhrvorschriften von über 200 Ländern. In diesem Länderteil sind Karten und Piktogramme mit Angaben u.a. zur Landeswährung, Zahlungsbedingungen, Mitgliedschaft in der WTO und Anschluss an Carnet-ATA- und TIR-Verfahren übersichtlich aufbereitet.

Das "Jahrbuch" hilft im hektischen Tagesgeschäft, Fehler zu vermeiden und Kosten zu sparen!

Damit die Anwender auch nach Redaktionsschluss stets auf dem Laufenden sind, bietet die Redaktion mit JahrbuchPLUS einen kostenlosen Update-Service im Internet. Unter der Adresse www.storck-verlag.de/verkehr/ werden monatlich aktuelle Informationen veröffentlicht.

Das Jahrbuch für Export- und Versandleiter ist zu beziehen beim Fachverlag für Wirtschaftsliteratur:

Storck Verlag, Striepenweg 31, 21147 Hamburg, Tel.: 040/797 13-160/161, Fax: 040/797 13-101, eMail: vertrieb@storck-verlag.de, Internet: www.storck-verlag.de

Jahrbuch für Export- und Versandleiter 2004, 53. Auflage, 695 Seiten, Preis: € 36,00 (inkl. MwSt., zzgl. Versand).